



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

MARATONISTA

”

Tenemos a la vista nuestros objetivos a largo plazo en todas las divisiones y podemos mirar al pasado para recordar los momentos y las medidas acertadas. No obstante, en sintonía con el lema «La sostenibilidad es un maratón, no un sprint», aún no hemos alcanzado nuestra meta.

“



Nikolaus Külps

Estimados lectores,

Me complace presentarles la nueva edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023. A lo largo de 2023, hemos podido seguir desarrollando componentes esenciales de la sostenibilidad en todas las empresas del Grupo Schnellecke. Nos hemos enfrentado a diversos retos, como la aplicación de la Ley alemana de Cumplimiento de la Cadena de Suministro y la preparación para la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

Gracias a nuestros esfuerzos constantes durante los últimos diez años, podemos afrontar los retos actuales y futuros con confianza. Apoyamos diversos proyectos sociales en cada división y sus respectivas regiones o ubicaciones (véase el capítulo de RSC) para cumplir nuestra responsabilidad con la sociedad. Optimizamos continuamente nuestro impacto medioambiental y contemplamos aspectos de sostenibilidad durante la fase de planificación de nuestro crecimiento en curso (incluido el diseño del lugar de trabajo). Como impulsores de soluciones de transformación innovadoras, combinamos nuestros conocimientos y experiencia para ofrecer a nuestros clientes los mejores servicios posibles.

Esperamos mantenerles informados: permanezcan atentos.

Atentamente,
Nikolaus Külps
CEO del Grupo Schnellecke

CONTENIDO

Perfil de la empresa	4
Objetivos de sostenibilidad	12
Aspectos clave de la sostenibilidad	14
Estrategia de KWD: Move 2 future	16
Cumplimiento de ESG	18
Influencia política	20
Conducta conforme a la ley	22
MEDIO AMBIENTE	26
El verde es nuestro color natural	28
Consumo de energía y emisiones de CO ₂	30
Retos relacionados con el clima	35
Cifras clave del Grupo KWD	36
Semana de la Sostenibilidad	38
Iniciativas de protección del medio ambiente	40
Gestión de residuos	42
ASUNTOS SOCIALES	46
Programa de intercambio HSE	48
Cifras clave de nuestros empleados	50
Tarjetas de seguridad	52
Iniciativas de seguridad laboral	54
Responsabilidad social de la empresa	55
Women@Schnellecke	56
Inclusión	60
Derechos humanos	62
Responsabilidad social de las empresas	63
Fundación Margarete Schnellecke	68
Glosario	70
Informe GEI	72
Límites del informe	75

LOGÍSTICA DE VALOR AGREGADO PARA LA AUTOMOCIÓN, LA INDUSTRIA Y LOS BIENES

El Grupo Schnellecke es una empresa familiar que opera a escala internacional y ofrece una amplia gama de servicios logísticos. Uno de sus principales objetivos es la logística de valor agregado para la industria automotriz. A través de sus divisiones de logística y producción, se cubren partes esenciales de la cadena de suministro para empresas de todo el mundo. La cartera se completa con la planificación y construcción de inmuebles logísticos.

Desarrollamos conceptos integrales que van desde el transporte y el almacenamiento hasta los premontajes, los servicios de valor agregado, la fabricación secuencial de piezas y módulos individuales y el embalaje compatible con contenedores. Además, bajo la marca KWD Automotive, fabricamos componentes y conjuntos de carrocería para la construcción de vehículos. En el sector de la automoción, somos actualmente uno de los principales proveedores de servicios logísticos del mundo. La logística de la automoción de Schnellecke es un

término bien conocido. Sólo unas pocas empresas poseen la amplia experiencia que nos permite ayudar a nuestros clientes a hacer más eficientes sus procesos. Un factor clave para ello es nuestro compromiso con la innovación continua, que garantiza que siempre estemos entre los primeros en Logística.



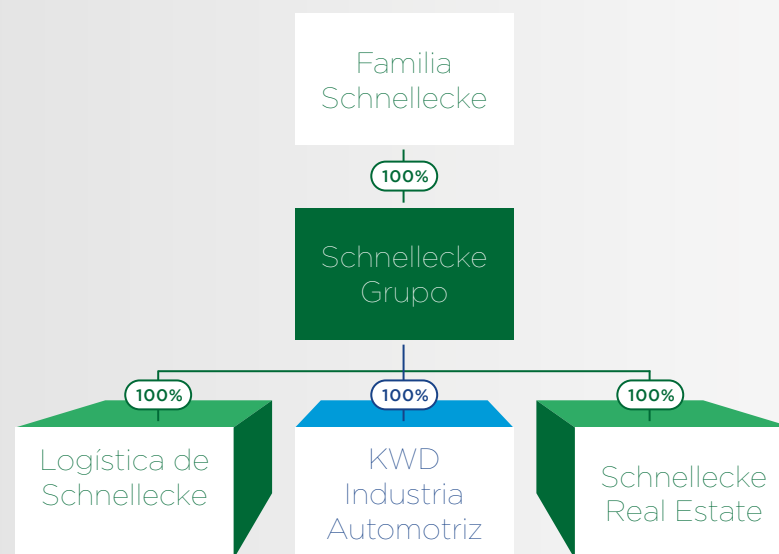
Logística para la cadena de suministro

Con nuestras dos filiales operativas, Schnellecke Logistics (logística y transporte) y KWD Automotive (producción), cubrimos partes esenciales de la cadena de suministro para empresas de todo el mundo. En más de 86 centros repartidos por todo el mundo, disponemos de más de 2.000.000 de metros cuadrados de espacio de almacenamiento, con el apoyo de la tercera filial, Schnellecke Real Estate. La base de nuestras operaciones es la visión holística de todos los flujos de materiales y procesos logísticos, desde el aprovisionamiento hasta la programación, pasando por las distintas fases de producción. Dependiendo de las necesidades del cliente, integramos diversas funciones en sus cadenas de valor.

Logística inteligente: Éxito gracias a la innovación constante

La innovación continua es una de las piedras angulares de nuestro negocio. Hacemos que los últimos avances tecnológicos sean utilizables en la práctica logística, y lo hacemos más rápido que muchos otros. La transformación

digital es una de nuestras principales prioridades desde hace varios años. No se trata solo de digitalizar los procesos empresariales existentes, sino también de desarrollar nuevos enfoques y modelos de negocio. Durante muchos años, hemos sido líderes tecnológicos en logística de automoción. Esto requiere inversiones para identificar, evaluar y aplicar nuevos desarrollos. Como Schnellecke es una empresa con jerarquías planas, los procesos de toma de decisiones son cortos. Gracias a esta ventaja, las nuevas soluciones pueden realizarse rápidamente. Sólo con un enfoque tan ágil se puede recorrer con éxito el camino hacia la Logística 4.0. Lo sabemos: Como proveedor de servicios, debemos ir siempre un paso por delante con nuestra Excelexencia Logística.



86
Centros

11
Países

20.630
Número medio de
empleados durante el año
(propios + temporales)

1.457,2 Mio. €
Volumen de ventas

TODO EL ESPECTRO DE LA LOGÍSTICA

La optimización continua de la cadena de valor es un factor clave para seguir siendo competitivos en el mercado global. Para ello, las empresas necesitan un socio que se encargue de la planificación, el control y la ejecución de un flujo de materiales óptimo. Almacenamiento, secuenciación, montaje de módulos, logística de embalaje, transporte y producción: Schnellecke ofrece a sus clientes todo el espectro de la logística, en cualquier parte del mundo.



Logística de Suministros

Desde hace muchos años, Schnellecke es un socio fuerte de numerosas empresas de producción internacionales en la logística de suministros. Con nuestra fuerza innovadora y experiencia, optimizamos las cadenas de suministro de nuestros clientes y garantizamos procesos óptimos y fiables. Nuestros servicios incluyen el suministro de material con piezas y módulos de proveedores, la gestión de almacenes y la preparación de pedidos, la secuenciación, los transportes JiT/JiS, la alimentación de líneas, la gestión de contenedores y envases vacíos, así como el control completo del flujo de materiales.

Logística de Almacén

El funcionamiento eficaz de un almacén es un factor crítico en la cadena de suministro. Ya sea para el suministro de la producción, la distribución, las piezas de repuesto o simplemente el almacenamiento, ya sea para la preparación de pedidos, el embalaje, la entrada de mercancías o el envío, la base es siempre un sistema de gestión de almacenes hecho a medida. Schnellecke planifica y diseña almacenes completos, proporciona el personal y la infraestructura técnica necesaria, optimiza el almacenamiento de existencias y reduce continuamente los plazos de entrega. Nuestro software logístico de desarrollo propio conecta todos los componentes intralogísticos en un sistema inteligente. Como solución modular, puede adaptarse perfectamente a las necesidades individuales de los clientes, modificarse fácilmente y escalar. Gracias a sus interfaces abiertas, puede comunicarse perfectamente con los sistemas ERP de los clientes, desde la entrada de mercancías hasta el almacenamiento, la preparación de pedidos y la entrega.

Montaje de módulos y secuencias

El montaje de módulos desempeña un papel cada vez más importante en la cadena de procesos logísticos de la industria automovilística. En este ámbito, Schnellecke ha desarrollado características únicas que son líderes en la industria. En nuestros centros de suministro, situados muy cerca de nuestros clientes, ensamblamos piezas individuales en módulos completos. La responsabilidad de desarrollar el proceso de montaje suele recaer en nuestro equipo de planificación de proyectos. Otro de nuestros puntos fuertes es la entrega sincronizada de piezas individuales. Secuenciamos piezas y conjuntos para más de cuarenta proveedores de primer nivel y siete fabricantes de automóviles en centros multi-JIS ubicados en plantas, utilizando sistemas de preparación de pedidos de última generación, así como piezas y conjuntos de módulos, y los entregamos directamente a la línea de montaje en el centro de producción.

Logística de Embalaje

El embalaje de piezas de automóviles en tamaños de envío para su transporte a plantas de producción en el extranjero, así como la compleja logística de piezas de recambio, incluida la organización completa del envío y el procesamiento informático necesario, es otra de las competencias básicas de Schnellecke. Gracias a nuestra infraestructura global y a nuestra presencia en las plantas receptoras, ofrecemos una cadena de suministro sin fisuras ni interfaces. En nuestras

locaciones en Alemania, España, EE.UU. e India se embalan y envían anualmente más de un millón de metros cúbicos de piezas de automóvil.

Logística de recambios

Con una solución logística de piezas de repuesto bien pensada y personalizada, garantizamos a nuestros clientes la disponibilidad de las piezas, plazos de entrega cortos y estabilidad de los procesos. Nuestros servicios incluyen la gestión de almacenes, el control de inventarios, el reempaqueado en embalajes específicos para la venta, el envío de mercancías vacías y el montaje de kits, todo desde un único proveedor.

Logística de Transporte

Con más de ocho décadas de experiencia en logística de transporte, Schnellecke es una de las empresas con más experiencia del mercado. Nuestra propia flota de vehículos, equipada con las últimas tecnologías de comunicación, y varios centros de consolidación garantizan unas operaciones de transporte fluidas. Nuestro punto fuerte es la gestión de la cadena de suministro, especialmente la logística de aprovisionamiento, la logística de distribución, la circulación en planta y el crossdocking. Además, nuestra cartera de servicios incluye muchos otros servicios. Ofrecemos a nuestros clientes una estrecha conexión entre logística y transporte de mercancías. Utilizando equipos de última generación, sistemas informáticos actualizados, numerosas innovaciones y un alto nivel de estandarización, resolvemos sus tareas de transporte de forma personalizada y eficiente.

Planificación, construcción y gestión de inmuebles logísticos.

Schnellecke Real Estate es la división empresarial de Schnellecke especializada en la planificación, construcción, equipamiento y gestión de inmuebles logísticos. En la actualidad, gestiona más de dos millones de metros cuadrados de almacenes en todo el mundo. Uno de los puntos fuertes de Schnellecke Real Estate es la adaptación de las infraestructuras a las necesidades individuales. La empresa no sólo desarrolla y construye para Schnellecke, sino también para otros clientes.

Conjuntos soldados y conjuntos de carrocería

Los conjuntos soldados desempeñan un papel cada vez más importante en la cadena de procesos logísticos de la industria automovilística. Esto requiere conocimientos especializados. Ya sean piezas de conexión simples o conjuntos de carrocería complejos, como sistemas de escape completos, somos el socio competente de la industria automovilística en la fabricación de conjuntos soldados. Esta área de negocio está gestionada por KWD Automotive AG & Co. KG, que forma parte del Grupo Schnellecke desde 1994. Uno de los principales objetivos de KWD es la construcción ligera. Con soluciones de producción probadas en aluminio, acero y materiales compuestos, ayudamos a los clientes a reducir el peso de las piezas estructurales esenciales en la fabricación de vehículos.

LA SOSTENIBILIDAD COMO PARTE ESENCIAL DE NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia de camino hacia la sostenibilidad en Schnellecke SE se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) globales fijados por las Naciones Unidas en 2016, que se extenderán hasta 2030. Estos objetivos pretenden garantizar el desarrollo sostenible en los ámbitos de la economía, la sociedad y la ecología.

En 2019, durante un seminario de liderazgo, se identificaron los ODS más relevantes para Schnellecke, y los directivos seleccionaron los objetivos más cruciales para la empresa. Esta selección constituye la base para desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad. A partir de ahí, se definieron y supervisaron los indicadores clave de rendimiento (KPI) para que los avances fueran cuantificables.

En 2021, la empresa desarrolló diez direcciones estratégicas como parte del Programa SMART 25. Dos de ellas, «Responsible Management of Resources» y «Living Corporate Social Responsibility», son especialmente relevantes en el ámbito de la sostenibilidad:

■ Responsible Management of Resources

Aquí la atención se centra en reducir la huella de carbono y proteger el medio ambiente, así como en crear lugares de trabajo seguros. Un objetivo clave es reducir las emisiones de CO₂ en un 30% para 2027, con el objetivo a largo plazo de alcanzar la neutralidad climática en 2040.

■ Living Corporate Social Responsibility

Esta área engloba la responsabilidad social de la empresa, con el objetivo de crear impactos positivos en la sociedad. Entre otras cosas, se promueven programas para fomentar la diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión, así como para apoyar a las comunidades locales. Esto incluye iniciativas para integrar a personas desfavorecidas, fomentar el compromiso voluntario de los empleados y poner en marcha proyectos medioambientales.

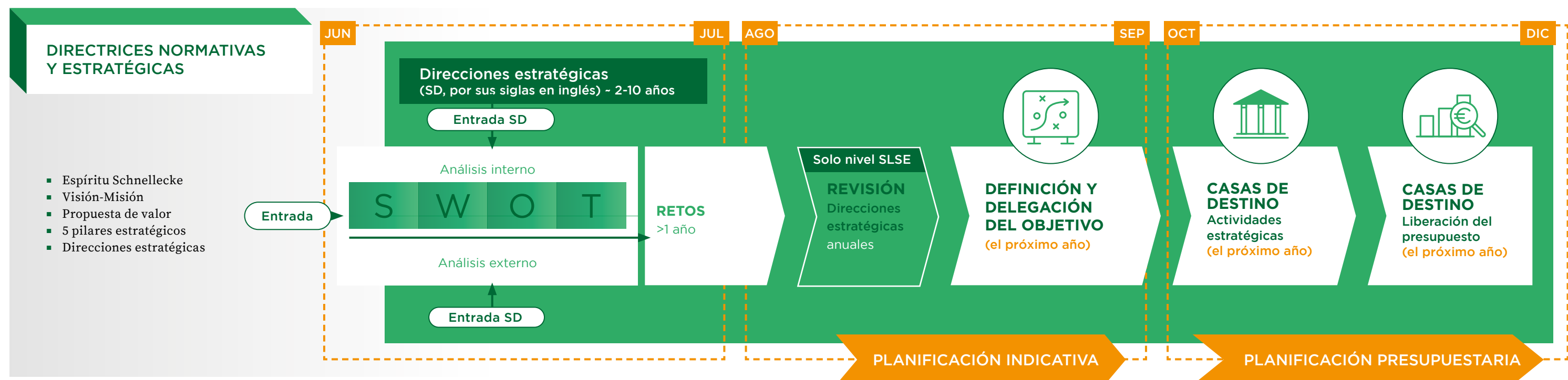


En 2021, también se preparó una refinanciación conforme a los criterios ESG, que se aplicó en 2022 para alinear los recursos financieros con los objetivos de sostenibilidad.

Más información en el artículo Refinanciación conforme a ESG.

Los objetivos y las orientaciones estratégicas de Schnellecke se evalúan y ajustan anualmente. Este proceso se apoya en un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que tiene en cuenta factores tanto internos como externos. Además, existen normas sectoriales específicas para garantizar que todas las sedes cumplen los requisitos centrales en ámbitos como la seguridad en el trabajo, la protección de la salud, la protección del medio ambiente y la eficiencia energética. Estas normas se revisan periódicamente mediante auditorías internas. Schnellecke aspira a integrar firmemente la sostenibilidad en su estrategia corporativa, respondiendo al mismo tiempo a retos actuales como el aumento de los costes energéticos, los requisitos legales y las expectativas de las partes interesadas.

Como parte de la revisión periódica de los objetivos y resultados intermedios durante las Reuniones de Direcciones Estratégicas, las prioridades se distribuyen equitativamente dentro de la organización. Los debates periódicos sobre la consecución de objetivos y los recorridos Gemba garantizan que, en caso de desviaciones, se definan las medidas correctoras adecuadas. Al final del año, cuando se fijan los objetivos para el año siguiente con las regiones, Schnellecke Logistics se asegura de que se identifican las inversiones necesarias y los proyectos correspondientes para contribuir eficazmente a la consecución de estos objetivos. El papel de cada región en la consecución de los objetivos globales depende de los respectivos indicadores clave de rendimiento (KPI). Esto significa que las regiones con mayor kilometraje anual, por ejemplo, contribuyen en mayor medida a los objetivos relacionados con el transporte que las regiones con menor kilometraje. Por el contrario, estas ubicaciones contribuirán menos a los objetivos relacionados con el espacio de almacén gestionado.





Responsabilidad

A nivel directivo, el Director General (CEO) tiene la última palabra en la toma de decisiones sobre inversiones estratégicas clave, como la adquisición de nuevas tecnologías que contribuyan a alcanzar los objetivos de sostenibilidad. El Director de Operaciones (COO) prepara los documentos de decisión correspondientes y desempeña un papel central en la revisión periódica de los KPI (Indicadores Clave de Rendimiento) medioambientales durante las reuniones Gemba con el departamento de sostenibilidad. En estas reuniones se debaten medidas para reducir las emisiones de CO2 o disminuir el consumo de energía, especialmente cuando se producen desviaciones de los valores objetivo.

El Director Financiero (CFO) contribuye a la estrategia de sostenibilidad preparando documentos de decisión de los departamentos de finanzas y compras. Además, el CFO es responsable de gestionar la cadena de suministro para

sensibilizar a los proveedores sobre la sostenibilidad y la normativa medioambiental. El CFO también está informado de los cambios en los impuestos sobre el carbono, que repercuten directamente en la planificación y las previsiones financieras de la empresa.

La Junta Directiva desempeña un papel fundamental en la definición y el seguimiento de los objetivos de sostenibilidad. En reuniones periódicas se debaten la situación actual, los proyectos en curso y las inversiones, y se fijan objetivos claros a corto, medio y largo plazo. Un ejemplo de objetivo a largo plazo es alcanzar el nivel B del CDP en 2025, lo que representa una mejora significativa de la transparencia y la gestión medioambiental.

Los Vicepresidentes Regionales, los Jefes de Unidad de Negocio y los Jefes de Área de Negocio son responsables de implementar los objetivos de sostenibilidad a nivel local. Monitorean periódicamente los avances en sus respectivas áreas y toman las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad establecidos. Son cruciales para la aplicación operativa de la estrategia de sostenibilidad y para el cumplimiento de los objetivos.

A nivel operativo, los expertos en Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE por sus siglas en inglés) de las respectivas regiones actúan como interlocutores en cuestiones de medio ambiente, seguridad laboral y sostenibilidad. Colaboran estrechamente con los equipos operativos para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad y medio ambiente.

Creando Incentivos

Los objetivos de sostenibilidad ya forman parte de la evaluación de los altos directivos. Los objetivos incluidos en los ejes estratégicos «Responsible Management of Resources» y «Living Corporate Social Responsibility» se integran en los acuerdos de bonificación. Estos objetivos influyen en la evaluación del rendimiento de los Jefes de Unidad de Negocio, los Vicepresidentes e incluso el Director de Operaciones. Por tanto, los objetivos de sostenibilidad desempeñan un papel clave en la remuneración y evaluación de los directivos a nivel operativo y estratégico de la empresa.

Un componente importante de los sistemas de incentivos de la empresa es promover los objetivos de sostenibilidad a largo plazo, en particular el objetivo de neutralidad climática para 2040. La integración de estos objetivos en los acuerdos de bonificación de los directivos sirve para promover la sensibilización de todos los directivos y empleados en una fase temprana y centrarlos en la consecución de estos objetivos climáticos. La vinculación de las evaluaciones del rendimiento personal con los objetivos estratégicos de sostenibilidad garantiza que toda la empresa trabaje por la neutralidad climática y se centre en las medidas adecuadas en una fase temprana. Estos sistemas de incentivos contribuyen de forma decisiva a la orientación a largo plazo hacia la responsabilidad ecológica. La consecución de los objetivos siempre es supervisada por el directivo inmediatamente superior: El Jefe de la Unidad de Negocio es supervisado por el Jefe del Área de Negocio, el Jefe del Área de Negocio por el Vice-presidente, el Vicepresidente por su Consejo de Dirección y, por último, el Consejo de Dirección por el Consejo de Supervisión. La evaluación de la calidad de los datos es responsabilidad del departamento correspondiente.

Además de la integración en nuestro acuerdo de bonificaciones, todos los empleados tienen la oportunidad de aportar sus ideas y sugerencias para optimizar el rendimiento de la sostenibilidad en el sitio a través de nuestro plan Kaizen / de sugerencias.

Estas ideas pueden enviarse digital o manualmente y pasan por un proceso de validación para que el empleado pueda recibir directamente un beneficio económico.

LOS SEIS OBJETIVOS CENTRALES DE SOSTENIBILIDAD DE SCHNELLECKE SE



GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Garantizar una vida sana a todas las personas de todas las edades y promover su bienestar.

La salud y la seguridad en el trabajo han sido una prioridad absoluta en Schnellecke durante muchos años.

Metas
Tasa de incidentes:
2023: = < 22,5
2027: = < 13,5

Avance 2023
14,07



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Lucha contra el cambio climático y sus efectos.

Aplicar medidas de protección medioambiental y Kaizens para preservar un mundo en el que valga la pena vivir para las generaciones futuras, por ejemplo mediante sistemas de energía solar, plantación de árboles, y más.

Metas
Meta de Reducción de CO₂¹:
2023: 18,05 kg CO₂/m²
2040: 0 kg CO₂/m²

Avance 2023
16,35 kg CO₂/m²



EMPLEADOS CAPACITADOS

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de alta calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Schnellecke invierte en programas de formación continua y en la capacitación de sus empleados, y seguirá ampliando estas inversiones.

Metas
Rotación de empleados:
2023: = < 3,85 %

Avance 2023
3,38 %



OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles.

Uso responsable de los materiales de envasado y los procesos de reciclado dentro de la organización. Evitar los residuos mediante el uso intensivo de métodos LEAN.

Metas
Separación de Residuos:
2023: 91,5 %
2024: 92,0 %

Avance 2023
89,45 %



MANEJO DE ENERGÍA

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos..

El uso y la implementación de energías renovables en nuestras necesidades energéticas es una parte esencial de nuestra contribución a la reducción de las emisiones de CO2.

Metas
Origen de la Energía:
Para 2027: 100% Electricidad Verde

Avance 2023
42,47 %



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Revisar periódicamente los sitios para comprobar su cumplimiento e integridad. Política de cero tolerancia hacia la discriminación. Apoyo a organizaciones sin fines de lucro en las proximidades de nuestros sitios de trabajo.

Metas
Cuota de Inclusión²:
2024: 2,22 %
2025: 2,75 %
2026: 3,00 %

El plan sucesor de la estrategia SMART25 ya está en marcha y, con él, los nuevos objetivos clave de sostenibilidad de Schnellecke Logistics. Aún no se han definido todos los objetivos más allá de finales de 2025.

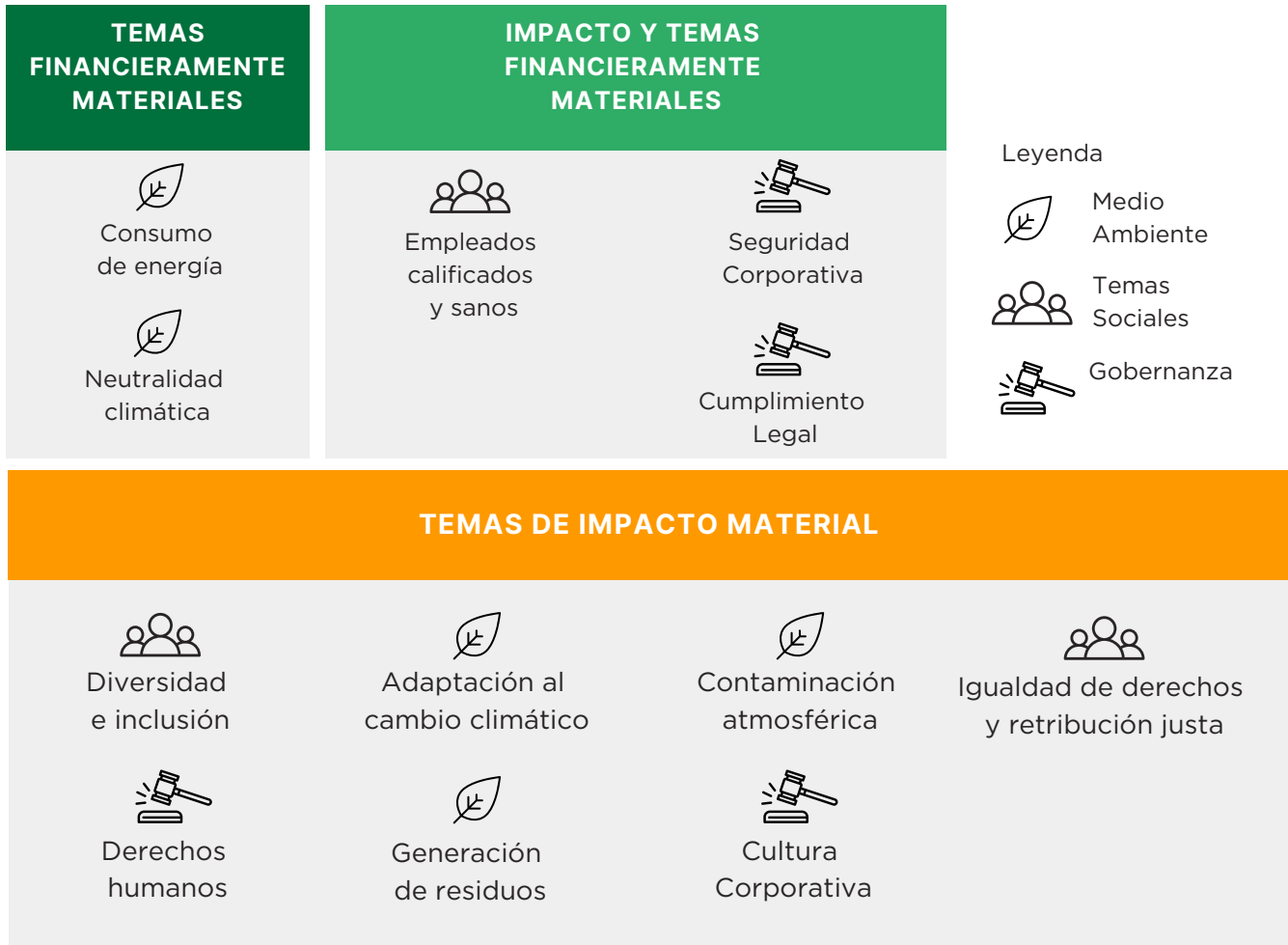
1 Para calcular estos objetivos utilizamos nuestra casa de objetivos, creada con la ayuda de la plataforma Bridge. Dentro de este software, a cada región, país, área de negocio y unidad de negocio se le asigna un porcentaje de contribución para cada uno de los objetivos aquí presentados. Para obtener este porcentaje, se tienen en cuenta el número de empleados, la zona y el uso de recursos. Los valores obtenidos no pueden modificarse y pueden desviarse de un cálculo directo de la superficie dividida por las emisiones debido a los porcentajes previamente asignados. El divisor en el contexto de la influencia porcentual es siempre decisivo.

2 Los criterios según los cuales se clasifica a una persona como con discapacidad o desfavorecida varían de un país a otro. Tras analizar los requisitos específicos de cada país, se decidió, en el marco del seguimiento de objetivos, que Estados Unidos no se tendría en cuenta para este objetivo, ya que difiere mucho de los demás países en cuanto a definiciones. De este modo se consigue una mejor comparabilidad entre los demás países.

ASPECTOS MATERIALES DE LA SOSTENIBILIDAD

Mediante el análisis continuo del rendimiento de la empresa y los respectivos análisis DAFO se determinan regularmente las oportunidades y los riesgos.

En el marco de la doble materialidad para el Grupo Schnellecke, de acuerdo con la obligación de información del CSRD, surgen los siguientes ámbitos de actuación:



Enfoque del análisis de materialidad de acuerdo con el ESRS

Al principio se evaluaron los temas de sostenibilidad del ESRS (de acuerdo con el apéndice A del ESRS 1) según su relevancia para la empresa. Los temas o subtemas importantes se examinaron más a fondo, dando lugar a los impactos, oportunidades y riesgos materiales que sirvieron de marco básico para el análisis de materialidad. Además, se identificaron temas específicos de la empresa a partir de la información existente en el proceso estratégico anual. Los análisis DAFO se realizan anualmente en todos los departamentos, regiones y empresas como parte del proceso de fijación de objetivos anuales. Estos análisis tienen en cuenta aspectos económicos, medioambientales y sociales. Las conclusiones resultantes se incorporaron al análisis de materialidad como datos brutos. La estrategia corporativa, que se definió en 2019 sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, también desempeñó un papel clave. Los ODS en los que se hizo especial hincapié son:

- Educación de Calidad
- Salud y Bienestar
- Energía asequible y limpia
- Consumo y producción sostenibles
- Medidas de protección del climáticas
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Industria, innovación e infraestructuras

Para determinar los temas específicos de la empresa también se tuvieron en cuenta las aportaciones de las encuestas periódicas a los empleados.

A continuación, los temas identificados se consolidaron e incorporaron al análisis.

Las principales grupos de interés a partir del análisis DAFO:

■ Los clientes

Tienen requisitos específicos en materia de sostenibilidad, como el cumplimiento de las certificaciones ISO 14001 o la correspondiente puntuación CDP. Además, los respectivos departamentos especializados realizan análisis periódicos de los requisitos de los clientes y mantienen contacto directo con ellos.

■ Bancos

Estos han suscrito con la empresa acuerdos de refinanciación conformes con los principios ESG y mantienen contactos periódicos en relación con el comportamiento medioambiental de la empresa. Esto incluye también los preparativos para la aplicación del CSRD.

■ Empleados

Las encuestas periódicas a los empleados, desde el nivel operativo hasta el directivo, la participación del comité de empresa y la implicación de los empleados en la gestión de la salud (de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 45001) garantizan un intercambio continuo.

Oportunidades y riesgos identificados a partir del análisis de materialidad

Oportunidades:

- Mejora de la reputación/imagen
- Retención de empleados/Empleador atractivo
- Motivación a las mujeres
- Mejora de la conciliación de la vida laboral y familiar
- Mayor productividad y satisfacción laboral
- Atractivo para la captación de talento
- Entorno de trabajo saludable
- Reducción de accidentes, reducción de costes de absentismo
- Respeto y cumplimiento de los derechos humanos
- Mejor rendimiento operativo gracias a empleados bien formados
- Adquisición independiente de energía
- Precio interno del CO2

Riesgos:

- Aumento de costos (energía verde, sistemas de propulsión alternativos, alternativas más sostenibles)
- Mayores índices de incidentes
- Pérdida de talento
- Falta de nuevas generaciones en la toma de decisiones
- Posibles violaciones de los derechos humanos
- Desgaste de neumáticos

KWD - STRATEGIE

move 2 future by KWD

En 2022, KWD AG se sometió a un exhaustivo proceso de debate sobre la futura dirección de la empresa, que desembocó en el desarrollo de una nueva estrategia. Esta sitúa el tema de la sostenibilidad en el centro de los objetivos de la empresa.



Los objetivos estratégicos de KWD se estructuran en una «casa de objetivos» basada en cinco pilares. Cada año se definen subobjetivos específicos para cada uno de estos pilares. Desde 2022, el pilar central de la casa de objetivos se rige por el lema «go2zero». Este lema no es una mera descripción, sino un llamado a reducir sistemáticamente las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a la neutralidad climática. En sintonía con los objetivos del Acuerdo de París, KWD AG se esfuerza por reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta alcanzar la neutralidad climática a más tardar en 2050. Este objetivo ha sido adelantado a 2030 por algunos grandes fabricantes de automóviles, lo que también está motivando a proveedores como KWD AG a adoptar medidas ambiciosas para lograr la neutralidad climática.

Por tanto, el tema de la sostenibilidad se ha integrado de forma central en la estrategia corporativa. Los cambios en las exigencias del mercado ya se reflejaron en las inversiones de KWD AG en 2022. Sin embargo, esto solo marca el comienzo de un largo proceso en el que la empresa debe seguir adaptando sus procesos de producción a los nuevos requisitos.

Avance estratégico en 2023: MOVE2FUTURE

En 2023, KWD AG continuó de forma coherente con su estrategia de sostenibilidad y logró avances significativos en el marco de la iniciativa «MOVE2FUTURE». Esta estrategia de futuro a largo plazo pretende estructurar los objetivos estratégicos de KWD en una «casa objetivo»

para posicionar a la empresa como proveedor líder de carrocías sostenibles para 2030. Se centra en la creación de fábricas inteligentes para aumentar la eficiencia («work smarter») y reducir las emisiones de CO2 («go2zero»). En la planta de Orkoien (España) se dio un paso importante hacia estos objetivos. Miembros del Consejo de Administración y jefes de equipo de varios centros europeos se reunieron en un encuentro de directivos para seguir desarrollando iniciativas que promuevan los objetivos estratégicos y aceleren su implantación. Se prestó especial atención a la automatización de los procesos de gestión: Mediante el uso de tecnologías vanguardia y soluciones innovadoras, se busca reducir las tareas manuales y repetitivas para que los empleados cualificados puedan concentrarse más en las decisiones estratégicas y las actividades de alto valor añadido.

Neutralidad de CO2 a partir de 2030

Un importante cliente automovilístico de KWD AG ha anunciado que sólo aceptará componentes neutros en CO2 a partir de 2030. Esto incluye no sólo el proceso de fabricación, sino también todo el ciclo de vida de los productos. Tener en cuenta la reciclabilidad ya en la fase de diseño plantea a KWD AG importantes retos relacionados con el proceso, que se están abordando con determinación.

Existen varios enfoques para lograr la neutralidad climática requerida. La compra de certificados de CO2 suele considerarse una solución sencilla, pero no ofrece una estrategia a largo plazo. Los bancos también esperan medidas reales para reducir las emisiones de CO2 en la refinanciación conforme a ESG, en lugar de confiar únicamente en los certificados.

Teniendo esto en cuenta, KWD AG se ha centrado en lograr avances reales a través de la innovación, la automatización y la optimización de las infraestructuras. Inversiones como la adquisición de una nueva prensa en Radeberg, el cambio a la iluminación LED en la República Checa y la instalación de paneles solares en España son ejemplos de los esfuerzos de la empresa por reducir las emisiones. La cooperación con los proveedores de materias primas, que a menudo sólo pueden facilitar información limitada sobre sus propias emisiones de CO2, sigue siendo un reto. No obstante, la empresa trabaja continuamente para crear más transparencia a través del diálogo.

Tres objetivos principales para «go2zero»

KWD AG ha definido tres áreas centrales para alcanzar el objetivo de neutralidad climática:

- Reducción de CO2
- Uso de material reciclable
- Reducción de la tasa de incidentes

Estos objetivos se aplican a la empresa en su conjunto y se desglosan para cada centro. Se debe tener en cuenta las diferentes condiciones de cada centro para desar-

rollar una estrategia uniforme. Por ejemplo, la tasa de accidentes varía considerablemente de un centro a otro. En Alemania, lo registra la asociación de seguros de responsabilidad civil patronal, mientras que en otros países no existen normas comparables. Por ello, KWD AG se ha comprometido a trasladar gradualmente la estricta normativa que se aplica en Alemania a todos los centros europeos. Para la consecución de estos objetivos se han definido indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos, que se utilizan para medir los progresos. A diferencia de la división de logística, donde el volumen de negocio es casi idéntico al valor añadido, los KPI de KWD AG se basan en el volumen de negocio, ya que es más pertinente para evaluar los progresos. Un software especialmente desarrollado facilita el seguimiento de los KPI.

Campaña Interna «move2future»

Un factor decisivo para el éxito de la nueva estrategia es la participación de los empleados. Para ganarse al mayor número posible de ellos para los próximos retos, a mediados de este año se lanzó una campaña interna bajo el lema «move2future». Esta campaña pretende difundir la nueva dirección estratégica mediante carteles, folletos y comunicación en línea. Los talleres con los directivos de las sedes dieron inicio a la campaña, durante los cuales se hizo hincapié en la importancia de los objetivos de sostenibilidad. La responsabilidad de continuar la campaña recae ahora en los directores de las BUs. Aunque los nuevos requisitos suponen una carga adicional al trabajo diario, los empleados son conscientes de que la sostenibilidad es una cuestión crucial para la supervivencia de la empresa a largo plazo. Esta responsabilidad va más allá del cumplimiento de los requisitos de los clientes e incluye también un compromiso con las generaciones futuras y la sociedad.



CUMPLIMIENTO ESG

SCHNELLECKE SE CONCENTRA EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA REFINANCIACIÓN CONFORME A LAS NORMAS ESG

El Grupo Schnellecke tomó medidas en una fase temprana para adaptarse a la refinanciación conforme a las normas ESG a fin de cumplir los objetivos de sostenibilidad de la UE. La UE se esfuerza por conseguir que Europa sea neutra desde el punto de vista climático, por lo que fomenta las inversiones en proyectos sostenibles.

En 2021, Schnellecke integró los principios ESG en sus estrategias de financiación y estableció con éxito refinanciaciones conformes con ESG. Andre Scheidweiler, Vicepresidente de Tesorería Corporativa del Grupo Schnellecke, reconoció el potencial de combinar el compromiso de sostenibilidad con los servicios de financiación. A través de conversaciones con el departamento de Sostenibilidad y los bancos, Schnellecke encontró una solución para apoyar los objetivos de sostenibilidad de la UE mediante incentivos de financiación específicos. La taxonomía de la UE, un sistema de clasificación de actividades económicas ecológicamente sostenibles, desempeña aquí un papel fundamental.

La refinanciación conforme a ESG significa que se anima a las empresas a invertir de forma más sostenible mediante condiciones crediticias más favorables. En Schnellecke, las propias empresas determinan qué objetivos de sostenibilidad persiguen. Por ejemplo, Schnellecke Logistics SE (SLSE) tiene prioridades diferentes a las de KWD AG, que como empresa manufacturera se centra más en la seguridad laboral.

Los bancos revisan anualmente los avances hacia los objetivos de sostenibilidad definidos. La calificación ESG puede ser realizada por una empresa de calificación externa o, como en el caso de Schnellecke, mediante la definición de indicadores clave de rendimiento (KPI). Estos KPI se adaptan a las distintas actividades de los subgrupos y se verificaron externamente antes de concluir un acuerdo marco con varios bancos.

La taxonomía de la UE podría cambiar en el futuro, lo que significa que las empresas podrían tener que tener en cuenta KPI externos en lugar de centrarse exclusivamente en los suyos propios.

Schnellecke considera que la normativa ESG es una parte importante de una relación bancaria a largo plazo. Aunque Schnellecke ya está más avanzada en este ámbito que muchas otras empresas, sigue viendo la necesidad de trabajar en mejoras. Un ejemplo de este progreso continuo es un proyecto conjunto

entre Tesorería, Controlling y Sostenibilidad. El objetivo del proyecto es diseñar los procesos de inversión de forma que las inversiones sostenibles sean beneficiosas para los departamentos y las filiales. El enfoque debe ampliarse de una visión puramente numérica a un planteamiento más global, lo que requiere un cambio de perspectiva dentro de la empresa.

ESG

... son las siglas de Environmental, Social and Governance (Medioambiental, Social y Gobernanza) y se refiere a un conjunto de normas de comportamiento de una empresa que utilizan los inversores con conciencia medioambiental y social para seleccionar posibles inversiones.

Las BUs afectados por la refinanciación (véase el informe sobre GEI) pudieron alcanzar una media de 34,05 kgCO₂ / m² para las emisiones de Scope 1 + Scope 2 en 2023.

Cabe señalar que la BU de Bremerhaven se perdió debido a la pérdida de pedidos y que se realizaron algunos ajustes de las superficies.

INFLUENCIA POLÍTICA

El Grupo Schnellecke AG & Co. KG no participa activamente en procesos políticos o procedimientos legislativos. La empresa deja la representación de sus intereses a las asociaciones pertinentes de las que es miembro.

Estas afiliaciones se centran principalmente en el uso de servicios que cubren las siguientes áreas: Intercambio y creación de redes, asesoramiento e intercambio de información, así como apoyo jurídico, especialmente en forma de asesoramiento legal.

Además, la empresa recibe continuamente información actualizada sobre los cambios legislativos existentes y futuros a través de la cooperación con proveedores de servicios jurídicos nacionales e internacionales. En el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas (CSR), la atención se centra especialmente en los siguientes proyectos legislativos europeos:

- Ley de la UE en materia de sostenibilidad empresarial y la ley de cumplimiento de la Cadena de Suministro
- Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad de las empresas
- Taxonomía-EU para Actividades Sostenibles.

El Grupo Schnellecke presenta declaraciones sobre la implementación legal en los países afectados a través de sus afiliaciones y asociaciones. El compromiso político de la empresa se limita a hacer un llamamiento a los trabajadores para que utilicen activamente su derecho al voto en las elecciones

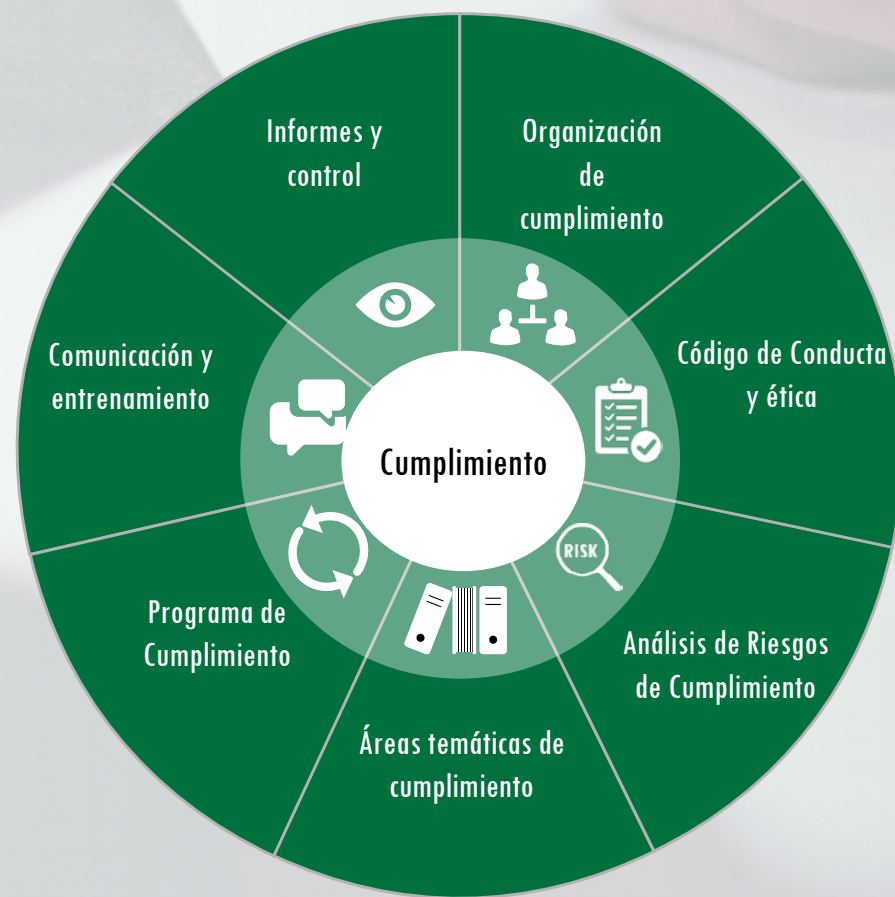
nacionales o internacionales, como las elecciones a la UE.

El Grupo Schnellecke pertenece principalmente a asociaciones y organizaciones sectoriales. Una selección de las afiliaciones más importantes incluye:

- Asociaciones patronales
- Asociación Federal de Logística
- Agencia Alemana de la Energía
- Grupo de trabajo sobre transporte sostenible de mercancías pesadas
- Foro Alemán del Transporte
- Cámara de Industria y Comercio
- Maschinenraum
- Fundación Empresa Familiar y Política
- Asociación de la Industria del Automóvil
- Asociación de Consumidores de Energía

Estas afiliaciones desempeñan un papel clave a la hora de representar los intereses de la empresa en diversos ámbitos de la industria logística y automovilística, al tiempo que promueven el desarrollo continuo mediante el intercambio y la cooperación.

CONDUCTA CONFORME A LA LEY



Desde 2015, el Grupo Schnellecke ha introducido un programa de cumplimiento para prevenir conductas ilícitas. Los requisitos centrales para ello se resumen en la guía de cumplimiento. Esta incluye las pautas sobre la conducta básica, el trato con el medio ambiente, la sostenibilidad, la seguridad y la salud, así como el trato con los empleados, los socios comerciales y la propiedad de la empresa. El Comité de Cumplimiento y el Director de Cumplimiento son responsables del tema del cumplimiento en el Grupo Schnellecke.

La organización de cumplimiento de la empresa está dirigida por el Comité de Cumplimiento, formado por miembros del Comité de Administración y el Director de Cumplimiento. Este comité coordina, controla y supervisa todas las actividades para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y las directrices internas de la empresa. El Comité encarga al departamento de Auditoría Interna que investigue los incumplimientos y recomienda medidas y sanciones en caso de infracción. Los coordinadores de cumplimiento actúan como personas de contacto en las regiones, imparten formación, garantizan la integración de los procesos de cumplimiento, asesoran a los empleados y directivos sobre cuestiones de cumplimiento y gestionan los sistemas locales de denuncia de irregularidades.

Como parte de la política de cumplimiento, los empleados están obligados a denunciar inmediatamente las infracciones del Código de Conducta, las directrices internas y la normativa legal, las conductas delictivas y los comportamientos poco éticos e inadecuados a través del sistema de denuncia de irregularidades. La denuncia puede hacerse de forma anónima o por su nombre.

Se examina toda la información recibida y, si es necesario, se toman las medidas de seguimiento oportunas. En caso de violación de los principios de este Código de Conducta, el empleado debe esperar medidas disciplinarias, sanciones en virtud de la legislación laboral e incluso la terminación de la relación laboral.

El cumplimiento específico de las normas y leyes europeas y nacionales se apoya en un registro

legal específico para cada centro, gestionado por el sistema QUENTIC. El sistema ayuda a la dirección de la empresa a gestionar, supervisar y verificar el cumplimiento de las obligaciones de actuación e implica activamente en el proceso a los directivos y empleados responsables del cumplimiento legal de la empresa mediante un sistema de delegación transparente.

QUENTIC mantiene los requisitos de cambio resultantes de los cambios legales. Cualquier necesidad de acción resultante se define a través del sistema de gestión integrado en cooperación directa con los departamentos especializados y, a continuación, se integra en QUENTIC y en la herramienta de gestión de procesos iGrafx de las BUs a través de cambios y especificaciones de procesos y, posteriormente, se implementa en las BUs. Todos los riesgos de cumplimiento son registrados y evaluados por la organización de cumplimiento en el marco de las evaluaciones globales periódicas de los riesgos de cumplimiento y se ponen en marcha las acciones y medidas de seguridad adecuadas. Entre ellas se incluyen, en particular, medidas preventivas contra la corrupción. Los resultados se incorporan al programa anual de auditoría orientado a los riesgos de Auditoría Interna. Este departamento lleva a cabo auditorías periódicas en las sedes como parte de los procesos de auditoría estándar. También se audita el cumplimiento de los requisitos, procesos y controles específicos del sistema de control interno. Además de las auditorías estándar, se mantienen recursos disponibles para cualquier auditoría especial.

LEY ALEMANA DE CUMPLIMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Ley alemana de Cumplimiento de la Cadena de Suministro entró en vigor el 1 de enero de 2023. Esta ley, que afecta a las empresas con más de 3.000 empleados, entre ellas Schnellecke, pretende minimizar las violaciones de los derechos humanos y la contaminación ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro. Las empresas están obligadas a cumplir las obligaciones de diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente y a tomar medidas para evitar o minimizar los impactos negativos.



Schnellecke empezó a prepararse para la entrada en vigor de la LkSG a principios de 2022. Se formó un equipo de proyecto compuesto por los departamentos de Cumplimiento, Sostenibilidad y Compras. La aplicación práctica comenzó en otoño de 2022. El proyecto resultó ser extremadamente laborioso, ya que solo en Alemania hubo que ponerse en contacto con decenas de miles de proveedores y someterlos a un análisis de riesgos. Esto se aplica no solo a los proveedores directos, sino también a los indirectos, lo que plantea un reto particular cuando se adquieren capacidades de transporte en el mercado al contado.

Otro reto es que la LkSG exige que las empresas alemanas apliquen la normativa también a sus filiales extranjeras. Para cumplir estos requisitos, Schnellecke decidió utilizar la plataforma en línea «Integrity Next», que permite realizar las consultas necesarias a los proveedores. Sin embargo, la identificación de los proveedores pertinentes y la preparación de las tareas de la plataforma fue una tarea que Schnellecke tuvo que gestionar de forma independiente.

Schnellecke también ha creado una descripción del proceso para el sistema de denuncia de irregularidades y la ha publicado en su sitio web. Compras es ahora responsable de consultar y supervisar a los proveedores, con el apoyo del departamento de Sostenibilidad.

Además de las auditorías a proveedores, también debe elaborarse un informe anual sobre derechos humanos. A pesar de los elevados requisitos y el esfuerzo asociado, Schnellecke aplicó a tiempo los requisitos de la LkSG y presentó el informe correspondiente a 2023 en la fecha prevista. La empresa ya había tomado medidas en el pasado, como la obtención de autodeclaraciones de los proveedores y la elaboración de un código de conducta. Esto proporcionó una buena base para cumplir los requisitos.

El establecimiento de un sistema integral de gestión de proveedores, que también puede utilizarse para consultas sobre protección de datos y emisiones de Scope 3, genera sinergias con otros requisitos legales que Schnellecke tendrá que cumplir en los próximos años (por ejemplo, el CSRD).

MEDIO- AMBIENTE



VERDE ES NUESTRO COLOR NATURAL

Schnellecke Logistics SE se ha fijado el objetivo de ser neutral para el clima en 2040. Esta decisión está en sintonía con los retos globales del cambio climático, que se hace cada vez más evidente a través del deshielo de los glaciares, el calentamiento global y los fenómenos meteorológicos extremos. El sector logístico tiene potencial para reducir sus emisiones, ya que es uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero.

En 2021, se definieron diez direcciones estratégicas como parte de un proceso de objetivos estratégicos, dos de los cuales se centran especialmente en la sostenibilidad: Living Corporate Social Responsibility (CSR)“ y „Responsible Management of Resources“. CSR significa que las empresas asumen la responsabilidad del impacto de sus acciones en el medio ambiente y la sociedad. La «Responsible Management of Resources» pretende minimizar la huella de CO2 y promover la protección del medio ambiente. Estos enfoques ponen de relieve el objetivo de Schnellecke de lograr la neutralidad climática en 2040.

Para la empresa, la neutralidad climática significa que su impacto global negativo en el clima debe ser nulo. Para lograrlo, la cantidad de gases de efecto invernadero se compensa mediante diversas medidas de reducción de emisiones. Las emisiones que no pueden evitarse por completo se compensan invirtiendo en proyectos como la reforestación o las energías renovables. Philipp Unger, Director del Grupo de Manejo Sostenible, subraya que Schnellecke apuesta por una verdadera neutralidad climática: «Nuestro objetivo es reducir al máximo nuestras emisiones. Sólo cuando hayamos agotado nuestras opciones técnicas recurriremos a la compensación».

Para reducir las emisiones, Schnellecke distingue tres categorías:

■ El Scope 1

Comprende las emisiones directas, como las causadas por la calefacción de los inmuebles o el consumo de combustible de la flota de vehículos.

■ El Scope 2

Se refiere a las emisiones indirectas causadas por el consumo de electricidad de la empresa, aunque no genere la electricidad ella misma.

■ El Scope 3

Cubre las emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor que están fuera del control directo de la empresa, como los desplazamientos de los empleados al trabajo y viceversa.

Schnellecke ya ha puesto en marcha diversas medidas para reducir las emisiones. Una de ellas se centra en la electrificación de los vehículos de la empresa y en la optimización de la eficiencia energética de los edificios. Esto abarca desde la adaptación de los sistemas de calefacción y el uso de iluminación LED hasta la instalación de sistemas fotovoltaicos en lugares especialmente soleados como México, Sudáfrica y España. En el ámbito del transporte, una de las mayores fuentes de emisiones, estamos trabajando intensamente en sistemas de automoción alternativos e infraestructuras de recarga mediante la introducción de proyectos piloto y la participación en grupos de investigación. El uso de camiones eléctricos que se cargan durante la carga y descarga de los mismos es uno de los proyectos que se están implementando actualmente.

Además de estas medidas técnicas, Schnellecke también se basa en normas internacionales. Para 2027, la empresa tiene previsto reducir las emisiones de CO2 por metro cuadrado en un 30% y lograr una puntuación A en el Carbon Disclosure Project (CDP). Además, para 2024 todas las sedes de Schnellecke en el mundo deberán estar certificadas conforme a las normas internacionales ISO 45001 (seguridad laboral) e ISO 14001 (gestión medioambiental), en las que tenemos consumo propio.

Otro aspecto central de la estrategia de sostenibilidad de Schnellecke es su compromiso con proyectos sociales y ecológicos. Entre ellos figuran proyectos de reforestación y el suministro de agua potable en regiones con escasez de agua. La empresa también promueve programas de reciclaje y proyectos de upcycling para utilizar los materiales de forma más sostenible y conservar los recursos.

CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES DE CO2

Consumo de energía SLSE & KWD

El consumo de energía es un componente clave de nuestro balance de sostenibilidad y refleja el alcance de nuestras actividades operativas. Este capítulo ofrece una visión general de nuestro consumo energético y muestra su distribución entre diversas fuentes de energía.

	2023	2022	2021	2019
Combustibles	45.285.922	42.337.073	39.088.862	24.857.491
Electricidad	58.231.782	50.757.726	48.859.260	59.400.618
de fuentes renovables	10.277.704	2.223.343		
Gas Natural/Licuado	20.532.780	19.492.185,95	20.750.907,74	11.767.268
Aceite de calefacción	135.733	132.977	139.105,80	169.220
Calefacción Urbana	12.023.001	12.564.461,00	13.182.731,00	13.373.102
Total in kWh (SLSE + KWD)	136.209.217,62	125.284.424,26	122.020.867,28	109.567.699,11

Intensidad energética en relación con las ventas en millones de euros



Principales Emisiones Scope 1 & 2

	CO ₂ e [kg]	Proporción %
SLSE	Diesel	9.909.313
	Electricidad	6.553.513
	Gas Natural/Licuado	3.261.158
KWD	Electricidad	10.107.211
	Calefacción Urbana	2.084.046
	Gas Natural/Licuado	995.153

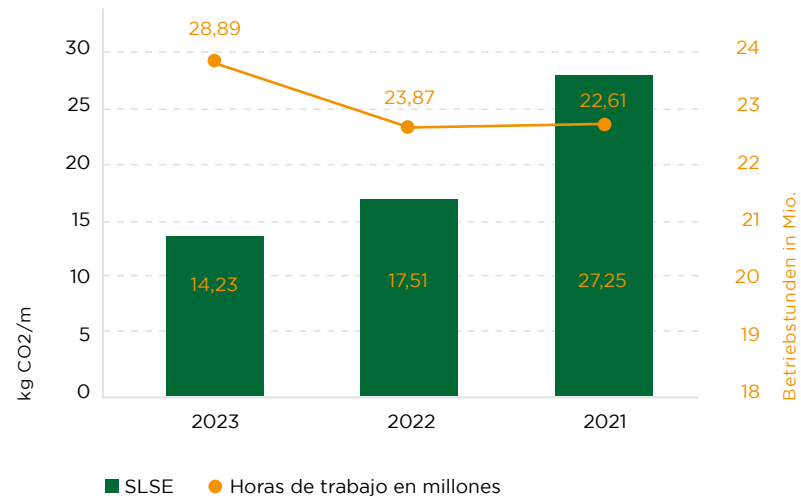
El extracto del balance de CO2 muestra que nuestras principales fuentes de emisiones durante 2023 fueron el uso de diésel y el consumo de electricidad. Por ello, nuestro objetivo es obtener toda nuestra electricidad de fuentes ecológicas de aquí a 2027. Para reducir las emisiones de diésel, ya utilizamos combustibles alternativos como el GNC y el GNL, que producen menos emisiones. También tenemos previsto utilizar biodiésel HVO100 a partir de 2024, que reducirá las emisiones de CO2 en torno a un 80% en comparación con el diésel convencional. Con estas medidas, pretendemos reducir las emisiones de nuestras fuentes primarias y acercarnos a nuestro objetivo de neutralidad climática.

Consumo de Energía SLSE*

	2023	2022	2021	2019
Combustibles	45.129.873	41.740.915	38.636.804	24.857.491
Electricidad	23.425.324	16.027.608	14.121.102	9.371.772
Gas Natural/Licuado	15.791.597	14.439.151	14.270.783	11.767.268
Aceite de calefacción	135.733	132.977	139.106t	169.220
Calefacción Urbana	4.579.980	3.667.043	4.105.430	3.151.000
Total in kWh (SLSE)	89.062.506	76.007.695	71.273.224	49.316.751

Las cifras de nuestro año base (2019) no incluyen todas nuestras unidades de negocio reconocidas en años posteriores. El número de unidades de negocio de nuestra empresa varía de un año a otro debido a las condiciones contractuales. Esto hace que las comparaciones anuales sean menos significativas.*

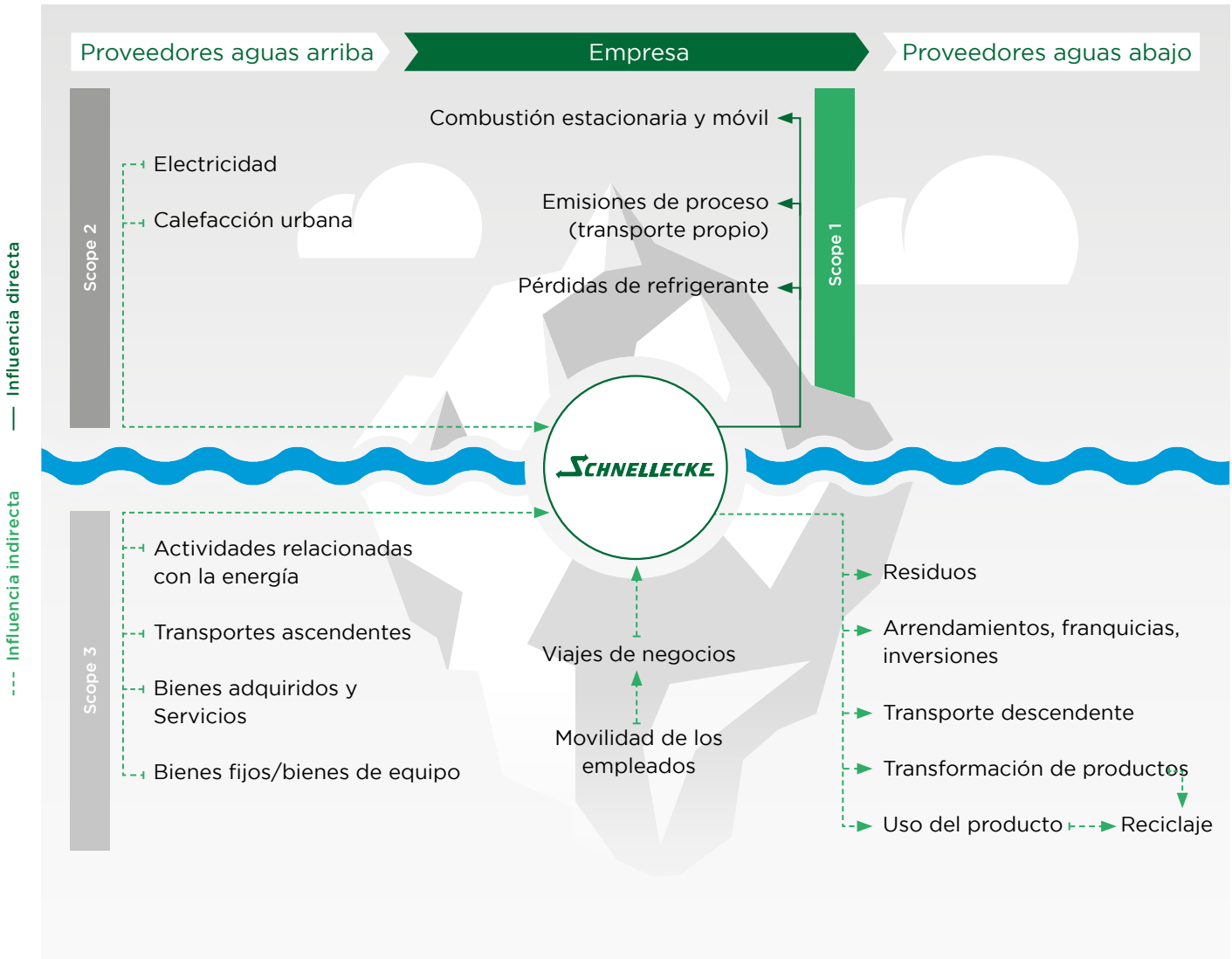
Desarrollo de KPI* (kg/CO₂/m²)



La figura anterior muestra el indicador „kilogramos de CO2 por metro cuadrado de espacio de almacén gestionado“ en todas las ubicaciones con control operativo. El año base fue 2019, con un valor inicial de 111,3 kg de CO2/m2. En 2023, conseguimos reducir significativamente este valor y reducir la cifra a 14,23 kg de CO2/m2 .

* Para mayor información consulte los apéndices: „Límites de notificación y comparabilidad del consumo“ e „Informe GEI“.

EMISIONES DE CO2 DE SCHNELLECKE LOGISTICS SE



El gráfico muestra las fuentes de emisiones: El **Scope 1** comprende las emisiones directas de la empresa, el **Scope 2** las emisiones indirectas procedentes de la energía adquirida y el **Scope 3** el resto de las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor.

2023: Emisiones de CO₂ por Scope y Región

CO ₂ Scope 1 por Región	CO ₂ [kg]	CO ₂ Scope 2 por Región	CO ₂ [kg] location-based	CO ₂ [kg] market-based
Scope 1	14.078.189	Scope 2	8.765.814	7.211.113
Alemania	3.989.659	Alemania	5.729.538	4.065.876
Europa	1.081.835	Europa	329.121	302.942
México	754.311	México	1.956.566	2.206.720
Sudáfrica	508.872	Sudáfrica	431.136	431.136
Transporte	7.638.835	Sudáfrica	265.991	150.976
USA	104.675	USA	53.460	53.460

* * Para mayor información consulte los apéndices: „Límites de notificación y comparabilidad del consumo" e „Informe GEI".

Las emisiones de Scope 1 y 2 de la SLSE aumentaron en total un 9% con respecto al año anterior. El aumento en el Scope 1 se debe al registro y cálculo por primera vez del consumo de AdBlue de los vehículos diésel. El aumento en el Scope 2 se debe al aumento del consumo de electricidad, atribuible a la incorporación de nuevas actividades.

Región Alemania

El aumento de las horas de trabajo provocó un incremento de nuestras necesidades energéticas, con un aumento del consumo de gas del 11% con respecto a 2022. El consumo de electricidad aumentó aproximadamente un 92% debido a las nuevas unidades de negocio y al incremento de la actividad empresarial, aunque las emisiones asociadas no aumentaron proporcionalmente, lo que se debe a la introducción de fuentes de electricidad verde en múltiples unidades de negocio las cuales no generan emisiones durante su producción. Este año, el 62% de nuestros requerimientos de electricidad en Alemania procedieron de fuentes renovables. También a partir de 2023, reportamos nuestro consumo de AdBlue. El AdBlue es un aditivo que se utiliza junto con el diésel para convertir las emisiones de óxido de nitrógeno de los gases de escape de los motores diésel en nitrógeno y agua. Esta es una de las principales razones del aumento de nuestras emisiones de Scope 1 en comparación con 2022. La actualización de los factores de emisión también ha repercutido en los valores de emisión notificados. Este año, se ha podido notificar el 100% de las emisiones de Scope 2 basadas en el mercado para esta región.

Región Europa

En la región de Europa, las emisiones de Scope 1 aumentaron ligeramente. Esto se debe a que se registraron por primera vez emisiones procedentes del consumo de AdBlue en Italia y Eslovaquia, así como emisiones de gasolina y LPG para los vehículos de desplazamiento de los centros eslovacos. Al mismo tiempo, sin embargo, el consumo de gas natural disminuyó en Eslovaquia y España. Las emisiones de Scope 2 disminuyeron un 37% respecto al año anterior. Este descenso se debe, por un lado, al menor el consumo de electricidad y, por otro, a la reducción del factor de emisión de electricidad en Eslovaquia.

Región México

El aumento de la actividad en México se refleja no sólo en el número de horas trabajadas, sino también en el desarrollo de nuestras unidades de negocio. A lo largo de 2023, nuestras unidades de Mexicali y Hermosillo se expandieron, lo que ha dado lugar al establecimiento de nuevas unidades de negocio que aumentaron el consumo de energía en la región.

El aumento de las emisiones de Scope 1 se debe al uso de refrigerantes en los sistemas de aire acondicionado, que fueron registrados por primera vez. Hermosillo fue la única unidad de negocio que tuvo que recargar los sistemas durante este periodo.

El consumo de gas para nuestras carretillas elevadoras aumentó alrededor de un 20 % tanto en la unidad de negocio de Mexicali como en la de Hermosillo.

Región Sudáfrica

Hasta la fecha, el consumo de electricidad en la región de Sudáfrica sólo se había reportado para el edificio administrativo principal. En Diciembre de 2022, Schnellecke se hizo cargo de la nueva unidad de negocio Silverton de Pretoria. Esto aumentó las emisiones de Scope 2 en 2023. Las emisiones de Scope 1 aumentaron debido al cambio en la metodología de cálculo. Desde 2023, se utilizaron datos primarios para el cálculo en lugar de estimaciones.

Región Transporte

Hubo un aumento muy pequeño de las emisiones de Scope 1 en nuestros servicios de transporte. Esto se debe principalmente a la inclusión de las emisiones causadas por el uso del aditivo AdBlue. Sin embargo, el uso de combustibles alternativos (LNG, CNG) en nuestros camiones, que causan menos emisiones en comparación con el diésel y una planificación eficaz de las rutas contribuyeron a garantizar que el aumento de las horas de trabajo no tuviera un impacto significativo en las emisiones.

En cuanto al Scope 2, se registraron tres contadores de electricidad adicionales y también se tuvieron en cuenta las emisiones procedentes de la carga de los vehículos eléctricos. A pesar de estos contadores adicionales, las emisiones de Scope 2 se redujeron, lo que se debe a que el 58% de la electricidad utilizada procede de fuentes renovables.

Región USA

En 2023, el consumo de diésel y gasolina de los coches de empresa se incluyó por primera vez en las emisiones de Scope 1.

EMISIONES DE CO2 DE SCHNELLECKE LOGISTICS SE

2023: Emisiones de Scope 3 por categoría

CO ₂ Scope 3 por categoría	Total de CO ₂ e [kg]
Scope 3	788.119
Bienes adquiridos	1.312
Viajes de Negocios	780.666
Transporte Ascendente y Decendente	6.140

Las emisiones de Scope 3 se componen de tres categorías. Los viajes de negocios se registran en 2023 por las regiones Alemania incluida la región Transporte, Sudáfrica y EE.UU. y México. También se han incluido los datos de consumo de diésel de empresas externas que repostan en nuestra gasolinería interna. Estos datos están incompletos y se clasifican del siguiente modo:

- Bienes adquiridos: Consumo de diésel, Consultoría/Proveedores de Servicios
- Transporte ascendente y descendente: empresas de transporte externas

Viajes de Negocios por país y tipo de viaje en kg CO2e

Región Alemania incl. transporte	2023	2022	2021	2020	2019
Avión	278.528,00	81.391,00	21.913,00	73.757,00	392.771,00
Ferrocarril	4.609,00	4.203,00	1.945,00	4.940,00	15.041,00
Total	283.137,00	85.594,00	23.858,00	78.697,00	407.812,00
Comparación con el año anterior	230,79	258,76	-69,68	-80,70	

Región Sudáfrica	2023	2022	2021	2020	2019
Avión <785km	3.441,01	1.357,98	-	-	-
Avión 785km < 3700km	26.422,01	21.421,13	3.653,00	3.653,00	69.887,00
Avión >3700km	9.781,64	5.792,68	5.688,00	3.924,00	23.570,00
Total	39.644,66	28.571,79	9.341,00	7.577,00	93.457,00
Comparación con el año anterior	38,75	205,88	23,28	-91,89	

Región USA	2023	2022	Región México	2023
Avión	29.781,99	57.152,50	Aeroplano	152.348,00
	29.781,99	57.152,50	Auto	275.754,72
Comparación con el año anterior	-47,89		Total	428.102,72

Las emisiones de los viajes de negocios aumentaron tanto en Alemania como en Sudáfrica en 2023 en comparación con el año anterior. En EE.UU., las emisiones se redujeron un 50%

RETOS CLIMÁTICOS

El mayor reto para las emisiones relevantes en Schnellecke reside en las emisiones procedentes de los combustibles, que se utilizan principalmente en nuestros servicios de transporte. La mayoría de estas emisiones proceden del consumo de combustibles fósiles necesarios para el funcionamiento de nuestra flota de transporte. El diésel y otros combustibles fósiles en particular provocan importantes emisiones de CO₂, que contribuyen al cambio climático y aumentan la huella de CO₂ de la empresa.

La reducción de estos impactos medioambientales relacionados con las emisiones plantea una serie de retos, entre ellos:

- **Cambio a combustibles alternativos:** la introducción de vehículos eléctricos o propulsados por hidrógeno y gas natural puede sustituir a los motores diésel y de gasolina, caracterizados por sus grandes emisiones. Sin embargo, este paso requiere una infraestructura bien desarrollada de instalaciones para poder recargar los vehículos
- **Aumentar la eficiencia de los procesos logísticos:** Una mejor utilización de la capacidad de los vehículos, una planificación optimizada de las rutas y el uso de modernos sistemas telemáticos pueden reducir el consumo de combustible y, por tanto, las emisiones por kilómetro recorrido.
- **Cooperaciones y proyectos de innovación:** Mediante la colaboración con fabricantes y la participación en proyectos de investigación y desarrollo, Schnellecke puede promover tecnologías que contribuyan a una transformación sostenible del sector del transporte.
- **Inversiones a largo plazo e incremento de costos:** el cambio a sistemas de combustión de menores emisiones y la introducción de tecnologías sostenibles suelen ir asociados a elevados costes de inversión que deben amortizarse a lo largo de muchos años.

La transición a una logística del transporte más sostenible no es sólo un reto ecológico, sino también estratégico, que exige una transformación de toda la industria logística.



* * Para mayor información consulte los apéndices: „Límites de notificación y comparabilidad del consumo“ e „Informe GEI“.

CIFRAS CLAVE DEL GRUPO KWD

Consumo de KWD en kWh 2023

	República Checa	Portugal	Radeberg	España	Wolfsburg	KWD Group
Electricidad	11.526.287,00	3.561.192,00	10.985.288,00	1.810.793,00	6.922.898,60	34.806.458,60
Gas Natural	1.246.015,00		1.497.637,00	591.774,00		3.335.426,00
Gas Licuado	239.525 ,00		1.166.232,00			1.405.757,00
Diesel	87.894,60	49.850,00	185.840,00	21.690,00	125.406,00	470.680,60
Gasolina		22.738,20	9.704,40	6.332.840	70.205,80	108.980,40
Calefacción urbana			4.193.021,21		3.250.000,00	7.443.021,21
Aceite de calefacción				329.107,00		329.107,00
Consumo Total de Energía	13.099.721,6	3.633.780,20	18.037.722,61	2.759.696,00	10.368.510,40	47.899.430,81

KWD Emisiones de CO2 en kg 2023

	KWD Bohemia	KWD Portugal	KWD Radeberg	KWD España	KWD Wolfsburg	KWD Group
Electricidad	4.495.251,93	705.116,02	3.009.968,91	-	1.896.874,22	10.107.211,07
Gas Natural	250.449,02		301.025,04	107.702,87		659.176,92
Gas Licuado	57.246,48		278.729,45			335.975,92
Diesel	23.379,96	13.260,10	49.433,44	5.769,54	33.358,00	125.201,04
Gasolina	-	6.002,88	2.561,96	1,671,65	18.534,33	28.770,83
Calefacción urbana			1.174.045,94		910.000,00	2.084.045,94
Aceite de calefacción						-
Emisiones de CO2	4.826.327,38	724.379,00	4.815.764,74	115.144,06	2.858.766,54	13.340.381,72

Las emisiones de CO2 se refieren exclusivamente a las emisiones del Scope 1 y Scope 2. Los requerimientos de electricidad de KWD España se cubrieron con electricidad de origen 100% renovable.

Emisiones de CO2 en toneladas por 10 millones de ventas

	República Checa	Portugal	Radeberg	España	Wolfsburg	KWD Group
2018	362,40	581,30	407,00	238,30	438,10	398,50
2019	316,00	491,30	438,40	196,70	527,60	381,70
2020	300,00	498,80	409,90	217,30	406,90	355,10
2021	316,70	175,50	462,00	187,00	536,90	367,10
2022	271,80	153,40	303,60	40,00	423,60	250,80
2023	233,30	128,80	296,70	22,50	329,80	236,90

El indicador „toneladas de emisiones de CO2 por cada 10 millones de euros de ventas“ se introdujo en el Grupo KWD como referencia para evaluar la evolución de las emisiones, ya que la variedad de productos en los distintos centros hacía que no existiera una cifra comparativa normalizada ni se pudiera identificar un punto de referencia común. En 2023, el consumo de energía se estabilizó a pesar del aumento de las ventas, ya que los centros no

En 2023, el Grupo KWD consiguió reducir su consumo total de energía en un 2,8% respecto al año anterior. El consumo de gas natural y gasóleo disminuyó un 11% y un 13% respectivamente, y el uso de calefacción urbana se redujo un 16%. Al mismo tiempo, el uso de energía procedente de sistemas solares aumentó un 386%, ya que el sistema solar instalado en agosto de 2022 pudo producir electricidad durante todo el año. Además, el consumo de gasolina aumentó un 97% como consecuencia del cambio de vehículos diésel a vehículos híbridos que funcionan ambien con gasolina.

necesitaron ningún gasto energético adicional para cumplir los objetivos de producción. La mejora del los factores de conversión en Alemania también contribuyó positivamente a reducir la intensidad de las emisiones de CO2. Además, se aplicaron programas de eficiencia energética manteniendo la certificación ISO 50001, lo que mantuvo el aumento del consumo de energía en un nivel bajo en comparación con el crecimiento de las ventas.

Cuota de Reciclaje en %

	República Checa	Portugal	Radeberg	España	Wolfsburg	KWD Group
2018	98,0	98,0	98,0	100,0	92,2	99,0
2019	86,0	98,0	98,8	93,0	94,9	82,5
2020	96,0	83,0	98,8	93,0	81,1	92,9
2021	95,0	74,0	99,4	94,0	95,3	92,7
2022	93,5	92,0	99,6	97,7	93,1	Soldadura 93,5 Planta de prensado 99,6 Soldadura 96,0 Planta de prensado 99,6
2023	96,1	97,0	99,6	99,1	92,2	

La evolución de la tasa de reciclado en el Grupo KWD fue influenciada por diversos factores y por los diferentes grados de madurez de los sistemas de gestión medioambiental de cada uno de los centros. Las cantidades de residuos (en kg) se registran y estiman localmente, por lo que los centros de Portugal y España ya han alcanzado un alto nivel de gestión de residuos. Aunque es posible introducir mejoras en el reciclado, éstas difícilmente conducirían a un aumento significativo de la tasa de reciclado. En cambio, los centros de Wolfsburg y Bohemia aún no han obtenido la certificación ISO 14001. Cuando se inicie la certificación, se espera una recolección de datos más precisa, lo que contribuirá a la exactitud de la tasa de reciclado.

En 2023, KWD Wolfsburg pudo reducir la tasa de rechazo interno gracias a programas de mejora de la calidad, pero esto provocó una disminución de la tasa de reciclado al generarse menos residuos. En Portugal, KWD dejó de tratar de aguas residuales en 2023, lo que contribuyó a mejorar la tasa de reciclado, ya que los residuos asociados no se incluyen en el cálculo. KWD Bohemia también optimizó su gestión de residuos cambiando de proveedor de servicios de gestión de residuos, lo que aumentó la eficiencia y tuvo un impacto positivo en la tasa de reciclaje.

Tasa de accidentes laborales (accidentes por 1 millón de horas de trabajo)

	República Checa	Portugal	Radeberg	España	Wolfsburg	KWD Group
2021	4,00	45,10	32,53	44,00	10,46	25,00
2022	6,50	15,51	24,52	13,10	12,39	15,50
2023	6,60	16,00	29,80	12,90	18,10	16,20

El índice de incidentes laborales, medido como el número de accidentes por cada millón de horas de trabajo, es un indicador clave para que el Grupo KWD evalúe la seguridad en el trabajo. El valor objetivo se basa en las normas de la asociación alemana de seguros de responsabilidad civil patronal, que establece

altos niveles de seguridad en el trabajo en Alemania. Como primer paso, la estrategia del Grupo KWD consiste en equiparar las sedes internacionales al nivel de las sedes alemanas.

KWD Automotive Group

KWD Group KPI 2023	Meta	2023
Emisiones de CO2 (toneladas) por 10 millones de ventas	352,6	236,9
Tasa de accidentes laborales (por 1 millón / horas de trabajo)	28,0	16,2
Porcentaje de reciclado en % Soldadura	93,0	96,0
Porcentaje de reciclado en % Planta de prensado	98,5	99,6

SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

Promover la concienciación, el compromiso y la acción para un futuro sostenible

Como parte de nuestros continuos esfuerzos por garantizar un futuro mejor, las unidades de negocio de Schnellecke en México organizaron una „Semana de la Sostenibilidad“. Esta iniciativa tenía como objetivo promover la concienciación, el compromiso y la acción para un futuro más ecológico.



La Semana de la Sostenibilidad sirvió de plataforma central para subrayar la importancia de la acción individual y colectiva en la configuración de un futuro sostenible, resaltando los efectos ecológicos y sociales positivos que pueden lograrse actuando de forma responsable. Schnellecke está comprometida con las prácticas empresariales responsables y desea difundir esta filosofía tanto interna como externamente.

Centrarse en los 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU)

Nuestras actividades se centraron en seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas:

1. Salud y Bienestar
2. Educación de calidad
3. Energía asequible y limpia
4. Consumo y producción sostenibles
5. Medidas de protección del clima
6. Paz, justicia e instituciones fuertes

Actividades de la Semana de la Sostenibilidad

El programa de la Semana de la Sostenibilidad se planificó cuidadosamente para maximizar la participación y el impacto. Cada actividad pretendía informar y motivar a los participantes para que adoptaran prácticas sostenibles.

Nuestros puntos a resaltar:

- Salud y bienestar: Realización de reconocimientos médicos y certificaciones de acuerdo con la norma ISO 45001 para promover el bienestar de los empleados.
- Educación de calidad: Fomento de la participación en programas e iniciativas educativas para mejorar la calidad de la enseñanza.
- Energía asequible y limpia: reconocer y celebrar iniciativas como la instalación de paneles solares en nuestra unidad de negocio de Hermosillo.
- Consumo y producción sostenibles: concienciando sobre el consumo responsable y los métodos de producción sostenibles.
- Medidas para proteger el clima: Presentación de nuestros kaizens medioambientales, que incluye la correcta eliminación de residuos y la reducción de la huella de CO2.
- Paz, justicia e instituciones fuertes: Presentación y participación en diversos proyectos sociales para hacer hincapié en la responsabilidad social, haciendo hincapié en la responsabilidad social.

La Semana de la Sostenibilidad fue acogida con entusiasmo por empleados y socios y fomentó una cultura de la sostenibilidad dentro de la organización. Muchos

participantes expresaron una mayor concienciación y compromiso con la integración de la sostenibilidad en sus procesos cotidianos.

Quedó claro lo importante que es ampliar nuestro compromiso a nuestros socios comerciales y trabajar juntos en todos los departamentos para aumentar el impacto de las iniciativas de sostenibilidad. Tras la respuesta positiva y las lecciones aprendidas de la Semana de la Sostenibilidad, tenemos previsto aumentar nuestro alcance e integrar nuevas iniciativas. Una de ellas se centrará en la formación continua y el compromiso con los objetivos de sostenibilidad. Queremos aprovechar el impulso de la Semana de la Sostenibilidad para que Schnellecke siga avanzando por la senda de un futuro más sostenible y resiliente.



INICIATIVAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Energía Fotovoltaica en México: 25 años de electricidad verde

Convertirnos en una empresa libre de emisiones es nuestra meta medioambiental más importante, y un objetivo de tal envergadura sólo puede alcanzarse paso a paso. Un ejemplo de ello es la instalación de 371 paneles solares en nuestra unidad de negocio de Hermosillo, en la región de México. Con esta instalación, en la que cada panel tiene una potencia de 590 vatios, alcanzamos una potencia total de 218,69 kW, lo que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de nuestra dependencia de los combustibles fósiles mediante la adaptación de nuestras propias instalaciones para obtener energía limpia y renovable.

Este sistema ahorrará unos 397 barriles de petróleo, cantidad suficiente para alimentar la iluminación de más de dos torneos de la Copa del Mundo. También bastaría para calentar más de 50 hogares durante todo un año. A lo largo de los próximos 25 años, el ahorro previsto de emisiones de CO₂ se estima en 8.921.025 toneladas, lo que subraya la importante contribución del proyecto a la reducción de los gases de efecto invernadero y a la mitigación del cambio climático. Desde una perspectiva financiera, se espera que el ahorro ascienda a más de un millón de euros en 25 años.

El cambio a la energía solar no sólo ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también fomenta la independencia energética y ofrece un potencial de ahorro de costes a largo plazo. Con proyectos como este, estamos un paso más cerca de nuestro objetivo de neutralidad climática para 2040.

Rehabilitación de espacios verdes en México

En 2023, nuestras unidades de negocio en CSM, Puebla y Si-lao realizaron una campaña de reforestación que refuerza por qué el verde es nuestro color natural. En una campaña conjunta, logramos plantar más de 1400 árboles nativos en diferentes zonas. Las áreas reverdecidas se ubican tanto en zonas urbanas y escuelas como en áreas naturales protegidas, destacando la „Sierra de Lobos“. Esta diversidad de espacios demuestra nuestro planteamiento de mejora del medio ambiente, no sólo en términos de desarrollo urbano, sino también de conservación de la naturaleza.

En bici al trabajo

En los meses de mayo a agosto de 2023, 115 empleados de Schnellecke en las sedes alemanas demostraron su compromiso con el medio ambiente y la salud. En el marco de la campaña „En bicicleta al trabajo“, recorrieron un total de 73.054 kilómetros, ¡el equivalente a cruzar 3,5 veces la Gran Muralla China! Al cambiar el coche por la bicicleta, los empleados de Schnellecke pudieron ahorrar unas 14,38 toneladas de CO₂ durante el periodo de la campaña. Este ahorro demuestra hasta qué punto pueden lograrse efectos positivos con pequeños cambios en la vida cotidiana. La campaña es un claro ejemplo de cómo cada individuo puede hacer una valiosa contribución a la protección del medio ambiente, ya sea en el trayecto diario al trabajo o mediante otras decisiones conscientes en la vida cotidiana.

Sustitución de camiones diésel por vehículos eléctricos

Al sustituir los camiones diésel por vehículos eléctricos, estamos reduciendo nuestras emisiones de CO₂ en unas 17 toneladas al año.



Control de luz con detectores de movimiento

En las zonas de embalaje, los detectores de movimiento regulan la iluminación en función de las necesidades. Tras 10 minutos sin movimiento, la luz se apaga automáticamente, lo que supone un ahorro anual de energía de unos 61.600 kWh. Esto nos permite optimizar nuestro consumo de energía y reducir los costos operativos.



„Care the neighborhood“: Por un futuro sostenible En KWD estamos comprometidos con nuestra estrategia a largo plazo „MOVE2FUTURE“, que se centra en el cambio positivo y la sostenibilidad. „Care the neighborhood“ es solo una parte de nuestros diversos esfuerzos para lograr una mayor sostenibilidad: como parte de nuestra iniciativa „go zero“, nos comprometemos a reducir las emisiones de CO₂ y dejar una huella sostenible para las generaciones futuras. Recientemente, empleados de todas las sedes europeas se reunieron para limpiar los alrededores de la presa de Wallroda y del valle Hüttertal cerca de Radeberg. KWD España también trabajó con la iniciativa medioambiental Mancomunidad de Aguas de la Comarca de Pamplona en

mayo. KWD participó activamente en la campaña La Gran Recogida y apoyó la limpieza del río Elorz. Juntos hemos demostrado que el entusiasmo colectivo y una visión compartida pueden tener efectos duraderos. Al limpiar y proteger nuestro medio ambiente, queremos predicar con el ejemplo y dar ejemplo de responsabilidad medioambiental. Mirando hacia el futuro: iniciativas de sostenibilidad de KWD Portugal van por buen camino para seguir avanzando en nuestras iniciativas de sostenibilidad: está prevista una asociación con el municipio de Palmela para limpiar y reforestar las zonas quemadas. Además, se está desarrollando una colaboración con el cuerpo de bomberos voluntarios de Palmela.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Como parte de nuestro compromiso con las prácticas empresariales sostenibles, el uso de los recursos naturales desempeña un papel clave, incluida la gestión de residuos. Nuestro objetivo es alcanzar una tasa de separación de residuos elevada y estandarizada a escala mundial para reducir la contaminación ambiental y conservar los recursos (véanse LOS SEIS OBJETIVOS CENTRALES DE SOSTENIBILIDAD DE SCHNELLECKE LOGISTICS SE). Sin embargo, la consecución de estos objetivos nos plantea grandes retos: La separación sistemática de los residuos es especialmente difícil en nuestros centros de transporte. También nos enfrentamos a la tarea de estandarizar diferentes requisitos

y especificaciones regionales de separación de residuos en nuestras unidades de negocios internacionales. Para reducir aún más los residuos, también utilizamos varios métodos de gestión de residuos. Una de ellas es el reciclaje de las correas tensoras. En otro artículo describimos cómo se transforman las correas tensoras usadas en nuevos productos, evitando así los residuos y conservando los recursos. Las tablas siguientes ofrecen una visión general de las cantidades y tipos de residuos así como la eliminación en los centros con control operativo. *

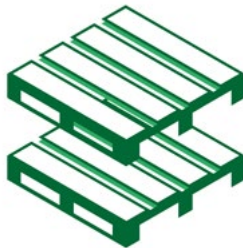
Tipos de residuos	Cantidad en toneladas
Madera	4.738,90
Cartón, papel y cartón	6.600,16
Reciclables mixtos	128,11
Películas y plásticos	250,96
Residuos municipales mezclados	161,36
Metales	530,69
Residuos peligrosos	32,41
Otros residuos	448,41
Total	12.891,38

Índice de separación de residuos

Región	en %
SLSE Group Areas	89,45
Región Alemania	89,70
Región de Europa	97,32
Región de transporte	65,96
Región de Asia	100,00
Región de Sudáfrica	95,00

Tipo de eliminación	Cantidad en toneladas
Eliminación	476,59
Utilización	7.629,44
Utilización (energética)	251,12
Reciclado (material)	4.534,23
Total	12.891,38

MADERA Y PALETAS



PAPEL Y CARTÓN



ENVOLTURAS DE PLÁSTICO



AGLUTINANTE DE ACEITES-USADO



BANDAS PARA FLEJAR



AGLUTINANTE DE ACEITE-NUOVO



RESIDUOS ORGÁNICOS



SET DE EMERGENCIA



DESECHOS METÁLICOS



SUSTANCIAS PELIGROSAS



RESIDUOS



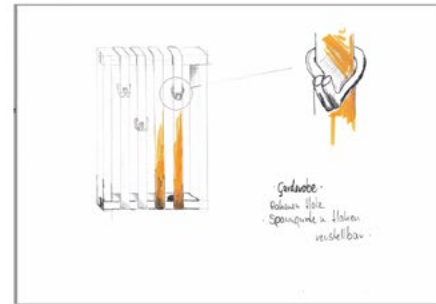
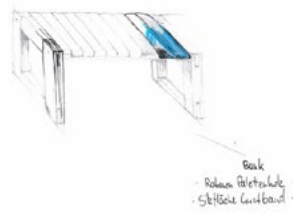
BATERÍAS



* Encontrará más información en los apéndices «Límites de notificación y comparabilidad del consumo» e «Informe GEI».

„UPCYCLING CORREAS TENSORAS“

Proyecto de reducción de residuos en Schnellecke Transportlogistik GmbH



En 2023, nos fijamos el objetivo de seguir y alcanzar la tasa de separación de residuos exigida por ley en Alemania también en nuestras sedes internacionales. En consecuencia, nuestra división de transporte en particular buscó intensamente formas de disminuir sus residuos. Uno de los retos era que nuestras instalaciones suelen ser utilizadas por conductores ajenos a la empresa que se deshacen de sus residuos de forma inadecuada. En lugar de separar los residuos, a menudo bolsas enteras de basura acaban en los contenedores residuales.

Como nuestro margen de actuación es limitado en relación con los usuarios externos, examinamos nuestros propios procesos y buscamos posibilidades de optimización. Una gran cantidad de residuos es generada por el desgaste de las correas tensoras, que ya no pueden utilizarse para sujetar cargas si están dañadas y antes se eliminaban en los contenedores residuales junto con las carracas de metal.

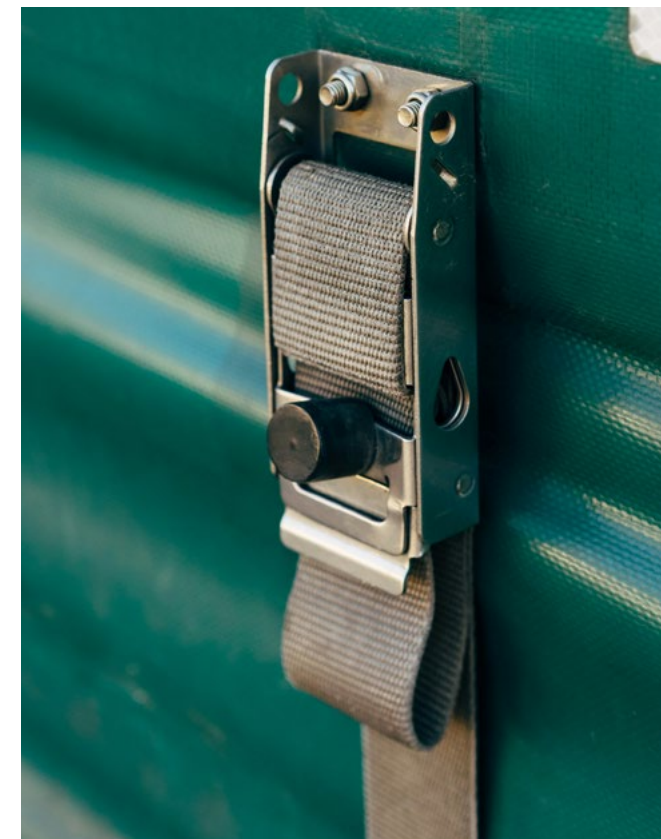
El proyecto «Reciclaje de Correas tensoras» surgió de la colaboración con Kreativwerkstatt Selbsthilfe 91, un taller para personas con discapacidad en Chemnitz. El taller mostró un gran interés por las correas tensoras usadas y desarrolló numerosas ideas sobre cómo utilizarlas en futuros proyectos. Ahora recogemos las correas tensoras utilizadas y las llevamos al taller creativo. Allí se desmontan, se limpian y se reciclan para diversas aplicaciones, como

hamacas en parques infantiles, elementos de construcción de vallas de protección o como base para cuerdas flojas.

Gracias al proyecto „Reciclaje de Correas Tensoras”, pudimos estabilizar nuestra tasa de separación de residuos en los centros de transporte y dar una segunda vida a las cintas tensoras. Esta iniciativa no sólo ha contribuido a reducir los desechos residuales, sino que también ha fomentado las asociaciones y los vínculos con las comunidades que rodean nuestras unidades de negocio.

El proyecto está en sintonía con nuestras prioridades estratégicas de «Responsible Management of Resources:» y «Living Corporate Social Responsibility». Debido a su impacto positivo y a su enfoque innovador, fuimos nominados para el Premio a los Héroes de la Sostenibilidad en la categoría de «Economía Circular» por la Sociedad Alemana para la Calidad (DGQ).

Estamos orgullosos de este exitoso proyecto, que no solo protege el medio ambiente, sino que también promueve la responsabilidad social y el reciclaje creativo. Juntos, estamos dando ejemplo de prácticas empresariales sostenibles y de la importancia de utilizar los recursos de forma responsable.



SOCIAL



PROGRAMA DE INTERCAMBIO HSE: UNA RED DONDE APRENDEMOS UNOS DE OTROS

El programa de intercambio HSE de Schnellecke Logistics ofrece una valiosa plataforma para la transferencia internacional de conocimientos y el desarrollo de prácticas de salud y seguridad en el trabajo en las distintas unidades de negocio. Expertos en HSE de diferentes regiones comparten sus experiencias como parte del programa y contribuyen a la mejora de los procesos de trabajo.

Expertos HSE en Schnellecke

El papel de los expertos en HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente) se ha desarrollado considerablemente en Schnellecke Logistics en los últimos años. Mientras que antes sólo había unos 40 expertos en seguridad en todo el mundo que realizaban estas tareas a tiempo parcial, hoy en día hay unos 150 especialistas que se ocupan de los temas de seguridad en el trabajo, salud y protección del medio ambiente (aprox. 40% a tiempo completo / 60% a tiempo parcial). La animada red de la comunidad HSE permite a los expertos aprender unos de otros y desarrollar soluciones innovadoras.

HSE-Expert



H - Health (Sanidad)
S - Safety (seguridad en el trabajo)
E - Environment (Entorno)

Los expertos en salud, seguridad y entorno son los ojos y los oídos de cada centro. Aplican los requisitos de los temas mencionados, reconocen las dificultades, identifican las necesidades e informan de todo ello a los jefes de obra.

Programa internacional GEMBA e intercambio de buenas prácticas

En 2023, Schnellecke lanzó el programa de intercambio HSE, que incluye una visita de seis semanas de un experto en HSE a una unidad de negocio (BU) fuera de su región. Los expertos observan y participan en los procesos diarios de la BU anfitriona para entender los procesos de primera mano y hacer sugerencias para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo.

Un ejemplo de éxito es el intercambio de Héctor Herrera, de la BU de Puebla (México), que viajó a Sudáfrica. Allí apoyó a su colega Amore Nel en la digitalización de los procesos de trabajo, una iniciativa que llevó mucho tiempo en México pero que se implantó con éxito en Sudáfrica en dos semanas.

Transferencia de conocimientos y aplicación de buenas prácticas

Louwrens Engelbrecht, un controlador de SHEQ de Sudáfrica, había estado trabajando en EE.UU. y quedó impresionado por la fuerte implicación de la alta dirección en las actividades cotidianas. Tiene previsto integrar esta práctica en su BU a su regreso.

Otro aspecto destacado del programa fue la introducción de las «Tarjetas de seguridad» en Sudáfrica, inspiradas en las observaciones realizadas en Estados Unidos. Esta medida contribuyó a reducir los accidentes laborales y ahora se está introduciendo en las unidades de Schnellecke de todo el mundo.



Ruth Portilla, experta en HSE de México, también contribuyó significativamente al éxito del programa. Durante su intercambio en Wolfsburg (Alemania), trabajó en estrecha colaboración con sus colegas alemanes y aprendió a utilizar herramientas digitales como Quentic. Le impresionó especialmente un taller práctico sobre salud, seguridad y medio ambiente en el que pequeños grupos identificaron posibles riesgos laborales y sugirieron buenas prácticas. Esta experiencia inspiró a Ruth a introducir talleres similares en su propia BU en México, ya que se dio cuenta de lo eficaces que pueden ser unos ejercicios tan sencillos y prácticos.

El futuro del programa de intercambio HSE

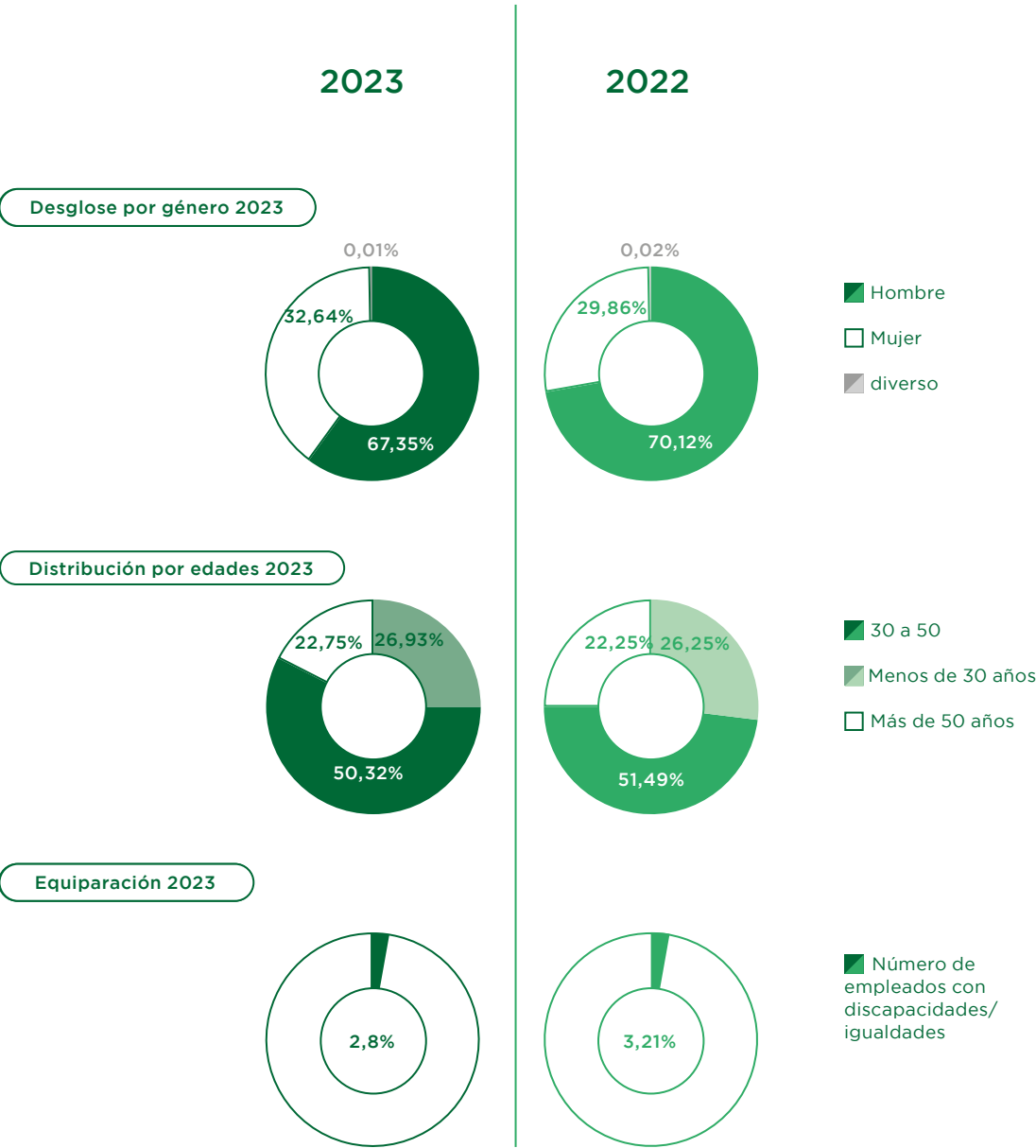
Philipp Unger, Director del área de HSE, subraya la importancia del programa: «La mejora de la comunicación entre nuestras unidades de negocio, conseguida gracias a nuestro programa de intercambio, es una de las bases para la introducción de nuevos proyectos en todo el mundo.» El programa continuará en el futuro para mantener la red de expertos en HSE, promover la implantación de buenas prácticas y seguir creando un entorno de trabajo seguro para todos los empleados del mundo.

CIFRAS CLAVE DE EMPLEADOS

EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO

La diversidad y la inclusión son componentes centrales de nuestra cultura corporativa y cruciales para nuestro éxito a largo plazo. A continuación destacamos nuestros desarrollos en términos de distribución de género, estructuras de edad y métricas de inclusión.

Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo que dé la bienvenida a personas de todas las edades, géneros, orígenes y habilidades. A través de iniciativas como Women@schnellecke promovemos la igualdad de oportunidades y defendemos una representación justa de todos los géneros. El artículo de „Inclusión“ también informa sobre nuestro progreso.



SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SLSE)

La salud y seguridad de nuestros empleados es nuestro activo más importante, y pretendemos conseguirlo creando un entorno de trabajo seguro y proporcionando medidas de protección.

Como parte de nuestros continuos esfuerzos, hemos podido reducir significativamente la tasa de incidentes y hacer así más seguro y saludable el entorno de trabajo. Diversas medidas han contribuido a este éxito, entre ellas el análisis sistemático de los cuasi accidentes y la detección previa de peligros potenciales. Promovemos la concienciación sobre las situaciones peligrosas mediante formación específica y la introducción de medidas de protección. También mejoramos las condiciones de trabajo y reforzamos la salud física y mental de nuestra plantilla mediante la gestión de la salud laboral. Un ejemplo concreto es la introducción de tarjetas de seguridad en Sudáfrica, que ayudan a identificar e informar de los riesgos in situ. (véase el artículo „Safety cards“)

	2023	2022	2021
Región Alemania	25,89	24,87	37,91
Región Transporte	40,66	25,52	35,70
Región Europa	22,89	28,10	24,48
Región México	2,97	2,68	3,68
Región Sudáfrica	3,5	10,66	14,30
Región EE.UU.	5,6	7,1	1,76
Región China Región	0	0,00	0,00

La media del sector para el Tasa de incidentes es de 35,0 en logística y 42,0 en transporte (mix 38,5).

La tasa de incidentes es la frecuencia relativa de accidentes por cada 1.000 empleados (empleados propios). La frecuencia de accidentes puede compararse con otras zonas determinando la tasa de incidentes.

$$\frac{\text{Número de accidentes reportables} \times 1000}{\text{Número de empleados}}$$

	2023	2022	2021
Región Alemania	16,22	20,20	21,00
Región Transporte	63,73	45,58	28,39
Región Europa	19,3	-	-
Región México	9,98	80,00	25,00
Región Sudáfrica	45	24,62	6,54
Región EE.UU.	0,5	27,33	9,00
Región China	0	0,00	0,00

Para calcular la gravedad media de los accidentes (número de días perdidos), se divide el número total de días perdidos por todos los accidentes laborales por el número de accidentes laborales.

SAFETY CARDS

La seguridad en el lugar de trabajo es lo más importante. No se trata sólo de cumplir las normas, sino también de promover una cultura en la que la seguridad sea la máxima prioridad cada día.



Accident prevention starts from near miss prevention.



Un entorno de trabajo seguro y saludable no sólo favorece el bienestar físico y mental, sino que también contribuye a aumentar la productividad y la eficiencia. Para lograrlo, es preciso adoptar comportamientos seguros que permitan detectar posibles peligros y, en última instancia, crear un entorno de trabajo más seguro para todos los empleados. Identificar y notificar los cuasi accidentes¹ y los peligros potenciales es una herramienta importante para reconocer los riesgos potenciales en una fase temprana y tomar las medidas adecuadas para prevenir accidentes. La idea de informar de los cuasi accidentes se introdujo por primera vez en nuestras unidades de negocio de México y EE.UU., pero gracias a nuestros programas de intercambio de HSE, esta idea también se ha implementado con éxito en nuestras unidades de negocio sudafricanas bajo el nombre de „Safety Cards“.

El concepto de las „Safety Cards“:

Esencialmente, las „Safety Cards“ son un sistema para promover comportamientos seguros y perfeccionar una cultura de seguridad positiva dentro de nuestra organización. Sirven para motivar a los empleados a reconocer y notificar actos inseguros, al tiempo que se reconocen y elogian las prácticas seguras. Además, las „Safety Cards“ facilitan la recopilación de datos sobre cuasi accidentes y peligros para que las organizaciones puedan tomar las medidas adecuadas de mitigación de riesgos y así controlarlos eficazmente. Con la introducción de un sistema de tarjetas digitales, permitimos a nuestros empleados notificar tanto los peligros potenciales como las buenas prácticas de forma rápida y sencilla.

Cómo funcionan:

El proceso de utilización de las tarjetas de seguridad es sencillo y eficaz. Los empleados pueden acceder a una plataforma digital escaneando un código QR colocado en determinadas zonas de trabajo. Desde allí, pueden capturar una tarjeta de seguridad, que se presenta en tres clases: verde, naranja y roja. Mediante una escala de colores, podemos identificar a nuestros empleados y alertarles si se detecta un peligro:

- Tarjeta verde: se expide para recompensar a los empleados por sus medidas de seguridad ejemplares y animarles a mantener su comportamiento seguro.
- Tarjeta naranja: Sirve de advertencia e indica que las acciones de un empleado representan un riesgo potencial y requieren atención.
- Tarjeta roja: Indica una interrupción inmediata de las actividades inseguras e indica riesgos significativos que podrían provocar incidentes.

Si se emite una tarjeta naranja o roja, los expertos en HSE del centro intervienen para tomar medidas de control inmediatas a fin de evitar futuros accidentes.

Impacto, resultados y futuro:

Desde la introducción de las „Safety Cards“, se han observado notables mejoras en la seguridad en el trabajo. Gracias a las iniciativas de concienciación y educación que acompañan a cada edición de las Tarjetas de Seguridad, los empleados no sólo se han vuelto más proactivos a la hora de notificar cuasi accidentes y peligros potenciales, sino también a la hora de prevenir y evitar comportamientos peligrosos. Los esfuerzos concertados de nuestros empleados, así como el uso de un sistema digital que permitió la asignación de múltiples tarjetas de seguridad, se vieron reflejadas en un descenso significativo de los accidentes laborales en nuestra región sudafricana.

Basándose en los resultados positivos, nuestros grupos de expertos en salud, seguridad y medio ambiente de México, EE.UU. y Sudáfrica colaboran ahora en la creación de un procedimiento normalizado para las „Safety Cards“ con el objetivo de introducirlo en todas nuestras unidades de negocio en todo el mundo. Prevemos que esta nueva medida reducirá aún más el número de accidentes laborales, acercándonos a nuestro objetivo de crear un entorno de trabajo no sólo excelente, sino también absolutamente seguro para todos nuestros empleados mediante el fomento de una cultura y un comportamiento saludables.



¹ Situaciones en las que no hubo accidentes, pero que podrían haber provocado un accidente en otras circunstancias.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD LABORAL



Rodilleras para empacadores

Para favorecer una postura ergonómica al empacar, hemos proporcionado rodilleras a nuestros empleados. Estas rodilleras son ligeras (sólo 140 g), cómodas de llevar y se adaptan con flexibilidad a la forma de la rodilla. Permiten una postura cómoda al arrodillarse y evitan así el esfuerzo físico. Sin embargo, esta medida es sólo una solución a corto plazo. A largo plazo, tenemos previsto introducir células de embalaje con mesas elevadoras de altura regulable para garantizar una altura de trabajo ergonómica a largo plazo.

Avatar de Seguridad

Un enfoque innovador para concienciar sobre la seguridad laboral es la introducción de un avatar de seguridad. Este avatar pretende hacer hincapié en el uso correcto de los equipos de protección individual (EPI) y colocarse como recordatorio visible en cruces e intersecciones. De este modo, se recuerda a los empleados que deben observar todas las medidas de seguridad necesarias y no olvidar los elementos de protección.

ESFUERZO CONJUNTO PARA ABORDAR LOS MISMOS PROBLEMAS EN TODO EL MUNDO

Responsabilidad Social Corporativa (CSR)

está firmemente anclada en la estrategia corporativa de Schnellecke.



Matthias Malicke

Director Regional de la Región Comercial



Sven Virgens

Vicepresidente Región Asia

„Mi madre me enseñó que la responsabilidad social es primordial, no sólo para nuestros empleados, sino también para la sociedad“, subraya el profesor Rolf Schnellecke, Director General del Grupo Schnellecke.

Esta responsabilidad forma parte del „Espíritu Schnellecke“, que junto con la visión, la misión y la propuesta de valor central constituye la base de la estrategia corporativa. En 2021 se definieron diez direcciones estratégicas, dos de las cuales se centran en la sostenibilidad: Responsible Management of Resources y Living Corporate Social Responsibility

Hay un responsable y dos patrocinadores de la alta dirección para cada área de interés, que garantizan la aplicación de iniciativas estratégicas y objetivos anuales mensurables. Andreas Wagner, con el apoyo de Matthias Malicke y Sven Virgens, es responsable del área de „Living Corporate Social Responsibility

En 2022, Schnellecke concretó el campo de la RSE y analizó las actividades globales, identificando puntos focales diversos y diferentes. A continuación se definieron tres temas centrales de RSC:

INCLUSIÓN: Integración e inclusión de las personas con discapacidad.

CARE THE NEIGHBOURHOOD: Compromiso con el medio ambiente en nuestras locaciones

VOLUNTARIADO DE LOS EMPLEADOS: Promoción del voluntariado de los empleados.

El objetivo de la inclusión es promover una sociedad no discriminatoria y la igualdad de oportunidades en el mercado laboral. Los lugares de trabajo deben crearse en consecuencia para apoyar a las personas con menos oportunidades. Care the Neighbourhood promueve programas medioambientales locales para preservar los bosques, los espacios verdes y la biodiversidad, así como la participación de los empleados en proyectos ecológicos. El voluntariado de los empleados pretende reforzar la conciencia social y ecológica de los trabajadores y apoyar su trabajo voluntario en organizaciones sin ánimo de lucro. Cada año, Schnellecke formula una „casa de objetivos“ con metas mensurables, y la RSC se afianzará de forma integral en 2024. Se prevén indicadores específicos para la inclusión y el compromiso sin

ánimo de lucro, mientras que no se prevén indicadores específicos para el cuidado del medio ambiente en las unidades de negocio. Anteriormente, los proyectos de RSC variaban mucho de una región a otra, pero Schnellecke aspira ahora a una estrategia de RSC estandarizada que tenga en cuenta las diferencias culturales y las condiciones locales. La empresa se limita a ofrecer un marco en el que pueden desarrollarse programas locales. El compromiso voluntario de los empleados es especialmente importante para Schnellecke. Virgens subraya que la empresa no prescribe ningún proyecto específico, sino que anima a los empleados a implicarse en proyectos de su propia elección. „Nos parece más sostenible“, dice Virgens.

„Queremos motivar a nuestros empleados para que se impliquen en la comunidad y el entorno en el que viven y ofrecerles nuestro apoyo para ello“. Esto debería caracterizar a Schnellecke como empresa internacional que trabajamos juntos en los mismos temas en todo el mundo.“



Women@Schnellecke

JUNTOS POR LA IGUALDAD DE DERECHOS Y DIVERSIDAD

„Cuando nuestro Director Financiero, el Dr. Klaus van Marwyk, era relativamente nuevo en la empresa, formuló lo que era obvio pero de lo que rara vez se hablaba: Había pocas o ninguna mujer en puestos directivos“, comienza Janine nuestra conversación. Ha participado en la iniciativa desde el principio y la puso en marcha junto con sus colegas.

Origen de la iniciativa

Por qué hay tan pocas mujeres en puestos directivos en Schnellecke? Por qué se tiene la impresión de que las mujeres chocan con un techo de cristal en su desarrollo? Un pequeño grupo de compañeras abordó estas preguntas en 2019 y se dio cuenta de que muchas cuestiones fundamentales afectan a las mujeres en Schnellecke. Se formó la iniciativa „Women@Schnellecke“, buscaron miembros y se contactó con promotores. La atención no solo se centró en la falta de mujeres en puestos directivos, sino también en temas como la compatibilidad del trabajo y familia, el aprecio y la comunicación dentro de la empresa.

Objetivos de la iniciativa

Los objetivos de la iniciativa son múltiples. En primer lugar, Women@Schnellecke pretende reforzar y aumentar la visibilidad de las mujeres en nuestra empresa. Al mismo tiempo, se trata de la igualdad de oportunidades para todos los géneros. „No es una contradicción, sino un complemento, porque queremos ser activos más allá de la promoción de la mujer“, subraya Kari, que forma parte del equipo central de la iniciativa junto con Janine y Elke. Kari añadió:

” Nuestro carácter de red promueve oportunidades de desarrollo para todos los compañeros, independientemente de su puesto en la empresa. Queremos que más mujeres asciendan a puestos directivos y que la empresa sea más diversa, por ejemplo, con padres con permiso parental.

“

La creación de redes entre colegas nacionales e internacionales es también un tema importante de nuestro trabajo. Es un tema importante porque la iniciativa es internacional.

Mensajes y grupos destinatario de la iniciativa

Los mensajes de Women@Schnellecke son claros y poderosos. Quieres marcar la diferencia. La frase clave es: „Estamos comprometidos con una cultura corporativa que promueve y exige la diversidad y la igualdad de oportunidades“. Se trata de oportunidades de apoyo y desarrollo, de crear modelos inspiradores y de estar culturalmente abiertos a las trayectorias vitales individuales de los empleados dentro de la empresa.

Women@Schnellecke se dirige a todos los empleados que quieran implicarse con los objetivos de igualdad de derecho y diversidad en la empresa, independientemente de su sexo o cargo. Su objetivo es impulsar el cambio y crear una red que abarque distintos ámbitos profesionales, niveles jerárquicos y procedencias. „Queremos garantizar que cada empleado pueda iniciar el cambio y beneficiarse de él“, explicó Kari.



Autoorganización, grupos de trabajo y promotores

La iniciativa se autoorganizó desde el principio y se ha dividido en varios grupos de trabajo que trabajan en proyectos específicos. „Nuestro equipo central descansa actualmente sobre nuestros tres hombros“, explica Elke. „Luego hay otros equipos pequeños que se organizan y reúnen de forma independiente y se ocupan de temas especializados. Como equipo central, iniciamos rondas de intercambio más amplias para debatir la situación actual de los equipos y nuevos temas potenciales“. Esta forma ágil de trabajar garantiza que la iniciativa pueda reaccionar con flexibilidad a los retos actuales. También fomenta el compromiso de los miembros y permite una amplia participación. Las decisiones importantes se toman conjuntamente. „Consideramos que la autoorganización es la clave del éxito de nuestra iniciativa hasta la fecha“, afirma Elke. Actualmente se centra en los siguientes temas:

Enfoque actual

Women@Schnellecke



- ▶ Reparto del trabajo
- ▶ Programa de tutoría
- ▶ Oficina para padres e hijos y cuidado en vacaciones
- ▶ Fondos de sucesión
- ▶ Programas de reinserción



OBJETIVOS

Reforzar la visibilidad de las mujeres

La iniciativa se compromete a aumentar la presencia y la percepción de las mujeres en la empresa.

Igualdad de oportunidades para todos

Se esfuerza por lograr la igualdad de oportunidades no sólo para las mujeres, sino para todos los géneros y empleados de la empresa.

Redes y oportunidades de desarrollo

La iniciativa ofrece una sólida red y oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Modelos y modelos de conducta

La iniciativa pretende crear modelos que inspiren a los demás y les muestren cómo pueden tener éxito en la empresa.

Promoción de la diversidad

WOMEN@SCHNELLECKE se compromete a tener en cuenta los orígenes étnicos, sociales y profesionales y promueve la diversidad dentro de la empresa.

Reforzar la presencia de mujeres en puestos directivos

Un objetivo clave es aumentar la proporción de mujeres en puestos directivos de la empresa.

Cambiar la mentalidad

La iniciativa exige un replanteamiento dentro de la empresa para superar los estereotipos de género y los modelos de conducta tradicionales.

La participación en la iniciativa es voluntaria y tiene lugar paralelamente al trabajo normal. Cada miembro tiene un acuerdo individual con su superior jerárquico. „La idea puede ser que se libere del trabajo un 10% de su jornada laboral libre para trabajar con nosotros“, explica Janine. „Nos alegramos con cada compromiso“. La iniciativa cuenta ahora con 30 miembros, que contribuyen según su trabajo se los permite.

La iniciativa también cuenta con el apoyo de promotores dentro de la empresa. Los promotores son responsables de la toma de decisiones en la empresa comprometidos con la idea central de la diversidad, la igualdad de oportunidades y la visibilidad de las mujeres. Entre los promotores figuran nuestro Director Financiero, Dr. Klaus van Marwyk, así como otros miembros del Consejo de Administración, directores regionales y ejecutivos. Estos promotores son apoyos importantes, ya que todos reconocen la importancia de la diversidad y la igualdad de oportunidades para la empresa (véase el gráfico de abajo a la derecha).

Éxitos y retos

Un primer hito de la iniciativa es el programa de mentores, que, a diferencia de los programas de mentores existentes en la empresa, está dirigido a todos los empleados, independientemente de su sexo, cargo o programa de desarrollo. El programa de mentores actúa como puente entre alumnos y mentores y les permite beneficiarse de la experiencia y los conocimientos de mentores experimentados en su situación vital y profesional individual, superar obstáculos y alcanzar objetivos profesionales.

„El programa no sólo tiene el potencial de acelerar la carrera de los participantes, sino que también refuerza la autoconciencia y la auto-percepción“, dice Kari, y Elke añade: „Es un lugar de intercambio, la motivación y empoderamiento. Los mentores actúan como aliados y están ahí para facilitar el camino y apoyar a los alumnos en su viaje individual“.

Es un orgullo para los miembros de Women@Schnellecke que ahora haya un intercambio con los responsables de la toma de decisiones en la empresa a la altura de los ojos. „Ser escuchadas es un gran paso adelante que demuestra que el cambio es posible“, afirma Janine con satisfacción.

Por supuesto, la iniciativa siempre se enfrenta a retos. Una de las mayores tareas es afianzar el cambio de mentalidad en toda la empresa. La voluntad y la disposición están ahí, pero llevará tiempo y un esfuerzo continuo conseguirlo. La visibilidad de la iniciativa también sigue siendo un reto.

„A veces los proyectos tardan mucho tiempo en hacerse visibles. Queremos que nuestro mensaje y nuestro compromiso sean más reconocidos en la empresa“, explica Kari.

La diversidad y la igualdad de oportunidades refuerzan la capacidad innovadora y la creatividad de nuestro equipo y son la base de nuestro éxito continuado en el futuro. (Simon Hoffmann, Vicepresidente de Operaciones Región México)

Para mí es importante que en Schnellecke incluyamos más la perspectiva de las mujeres en las decisiones de la empresa, porque estoy convencida de que la mezcla de características más masculinas, como la asertividad, y más femeninas, como el trabajo en equipo y la capacidad de comunicación, conduce a mejores decisiones y, por tanto, al éxito de la empresa. (Nikolaus Külps, DIRECTOR GENERAL)

Un mayor número de «mujeres» en puestos directivos acaba con el dominio de los ruidosos, moderniza la cultura de gestión, refuerza la resiliencia corporativa y aumenta así el valor de la empresa. (Thomas Lammer, Vice President Operations Region Transport)





INCLUSIÓN

La palabra inclusión ha atraído cada vez más atención en los últimos años. Pero, ¿qué significa inclusión y por qué es tan importante? ¿Qué ventajas tiene la inclusión para los empresarios y qué retos plantea? Hablamos de ello con Madlene Jöckel, responsable de inclusión, y Michael Osteroth, representante de empleados con discapacidades severas en Schnellecke Logistics.

El objetivo es...



... organizar una sociedad o comunidad de tal manera que cada persona, independientemente de sus características individuales, capacidades, antecedentes o identidades, tenga acceso sin restricciones a las **mismas oportunidades, recursos y derechos**.

Comprender la inclusión

La inclusión se esfuerza por permitir que todas las personas participen en pie de igualdad. Esto se refiere a diversos ámbitos de la vida, ya sean las instituciones educativas o el lugar de trabajo. „Cuando hablamos de inclusión en Schnellecke, nos referimos actualmente a la inclusión de personas con discapacidades físicas o mentales. Nuestra tarea es llamar la atención sobre el tema de la inclusión tanto interna como externamente. Queremos motivar a las personas con discapacidad para que trabajen en empleos interesantes con grandes compañeros en Schnellecke“, explica Michael. Participó en la elaboración del acuerdo de inclusión como representante de los empleados con discapacidades graves.

La inclusión también aporta muchos beneficios desde la perspectiva de la empresa. Contratar a personas con discapacidad fomenta la diversidad en el lugar de trabajo y crea un entorno integrador. Esto puede contribuir a que el ambiente de trabajo sea más positivo y agradable, ya que se aportan perspectivas y experiencias diferentes.

„Queremos centrarnos en los puntos fuertes de cada persona. Tenemos varios puestos en la empresa en los que una discapacidad no es un impedimento. Y en nuestro equipo de Düsseldorf vemos incluso que los compañeros con discapacidad tienen un impacto positivo en todo el equipo“, dice Madlene.

Inclusión en Schnellecke

Schnellecke Logistics lleva varios años colaborando con la empresa Handzeichen GmbH en su sede de Düsseldorf. Su tarea consiste en asesorar, cualificar e integrar en el mercado laboral a personas sordas y con discapacidad auditiva. Actualmente hay dos compañeros sordos trabajando en Düsseldorf. Cada persona con discapacidad auditiva trabaja siempre con una persona oyente, y todo lo que no puede comunicarse verbalmente se transmite por escrito. Así que siempre hay un compañero cerca, ya sea jefe de equipo, jefe de turno o colega. Como la comunicación a través de la lectura de los labios y las expresiones faciales ya no era posible durante la pandemia por el requisito del cubrebocas, se impartió un curso de lenguaje de signos en el centro. Los trabajadores lo acogieron muy bien.



Retos y obstáculos

A pesar de los claros beneficios de la inclusión, también hay retos en el camino. Por ejemplo, la comunicación a través del lenguaje de signos o la escritura a veces lleva un poco más de tiempo. Las empresas deben estar preparadas para tomarse este tiempo y adaptar sus procesos en consecuencia.

„Los prejuicios, los estereotipos y la falta de sensibilización son otros obstáculos que hay que superar. Las barreras físicas y los ajustes insuficientes en el entorno laboral también suelen ser un problema. Sin embargo, estos retos no deben servir de excusa para descuidar la inclusión, sino más bien de incentivo para trabajar en la superación de estas barreras“, afirma Michael.

Progreso sostenible en la inclusión: nuestros éxitos de un vistazo

En los últimos meses, en Schnellecke Logistics hemos dado pasos importantes para promover y reforzar la inclusión en nuestra empresa. Estas medidas subrayan nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades y hacen visibles nuestros esfuerzos por incluir activamente a las personas con discapacidad.

Un paso decisivo fue la inclusión del tema de la inclusión en la página web de nuestra empresa. Esto no solo comunica claramente nuestra posición sobre este importante tema, sino que también proporciona una plataforma para destacar públicamente nuestros esfuerzos y éxitos continuos en este ámbito.

Inclusión como parte integral de nuestros anuncios de empleo

Otro hito importante fue la introducción de una frase de inclusión obligatoria en todos los anuncios de empleo internos y externos. Invitamos expresamente a las personas con discapacidad a solicitar un puesto de trabajo con nosotros. Dejamos claro que estaremos encantados de adaptarnos en la medida de lo necesario para que la vida laboral diaria sea lo más accesible posible para todos. Esta medida subraya nuestra pretensión de ser un empleador integrador que considera la diversidad como un enriquecimiento.

Mensajes mensuales de sensibilización

Para seguir fomentando la concienciación sobre la inclusión, hemos introducido en Validoo mensajes mensuales de concienciación. Hasta ahora, estos mensajes se han dirigido al holding, pero a partir de julio se extenderán a todas las sedes de Alemania. Proporcionan información valiosa y sensibilizan a nuestros empleados sobre la importancia de la inclusión en el mundo laboral.

Avances en igualdad e inclusión

Estos acuerdos para los grupos de empresas son accesibles a todos los empleados de nuestra app de empleados en virtud de los acuerdos de trabajo y los convenios colectivos, e ilustran nuestro compromiso a largo plazo con un entorno de trabajo inclusivo.

► Inclusión mundial en Schnellecke Logistics



FIRMA A MANO Alemania

Las personas con discapacidad se integran con éxito gracias a la buena colaboración con la empresa Handzeichen GmbH de Düsseldorf



JUST INSPIRED Sudáfrica

Desde 2011, las personas con discapacidad tienen la oportunidad de hacer prácticas en Schnellecke



CAN CASA España

Empleo de personas con **discapacidad en el departamento** de embalaje de cartón de Barcelona

Vídeo sobre el Día de la Diversidad

Nuestro vídeo del Día de la Diversidad, que está disponible en nuestra plataforma interna, fue un momento especialmente destacado. Ofrece ideas inspiradoras y muestra cómo vivimos la diversidad y la inclusión en nuestro trabajo diario.

Adhesión a la Carta de la Diversidad

Para reforzar aún más nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, nos hemos adherido al Charter de la Diversidad. Este paso refleja nuestro empeño por crear un entorno de trabajo en el que se respete y valore a todo el mundo, independientemente de sus características y procedencias individuales.

Estas medidas aplicadas son sólo el principio. Trabajamos continuamente para promover e impulsar la inclusión en todos los ámbitos de nuestra empresa. Porque estamos convencidos de que una cultura corporativa diversa e integradora nos hace más fuertes y más exitosos.

DERECHOS HUMANOS

La Política de Cumplimiento del Grupo desempeña un papel central en nuestros esfuerzos por defender los derechos humanos en nuestro ámbito de responsabilidad. Esta directriz se concreta y operativiza a través de códigos de conducta específicos para empleados, proveedores y operaciones empresariales diarias. De este modo se garantiza que ninguna empresa del Grupo Schnellecke infrinja la normativa aplicable en materia de derechos humanos. Nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento del 100% de estos requisitos.

Un componente central de este proceso es la autoevaluación del proveedor, que requiere una autoevaluación de todos los proveedores pertinentes durante la incorporación. Cualquier anomalía es objeto de un seguimiento sistemático en el marco del desarrollo de proveedores. En estrecha colaboración entre los departamentos de Compras, Sostenibilidad y Cumplimiento, se inician medidas con plazos específicos para su rectificación y se supervisa su aplicación.



Desde la introducción del proceso de diligencia debida en la cadena de suministro, este proceso se gestiona mediante nuestra herramienta IntegrityNext. Esta herramienta permite tanto el seguimiento de las medidas como la evaluación de los riesgos para el país y la empresa, así como las posibles anomalías que se descubren a través de la investigación. Para 2030, nuestro objetivo es hacer un seguimiento de todos los proveedores del mundo utilizando esta herramienta y evaluar al 100% de nuestros proveedores en la herramienta.

Gracias al seguimiento periódico y a la recopilación de información pertinente, ya se han aplicado con éxito unas 400 medidas medioambientales, sociales y de gobernanza en colaboración con los proveedores. Actualmente se están tramitando otras 725 medidas. Estas medidas incluyen peticiones a nuestros proveedores para que introduzcan sus propios códigos, adapten los existentes en materia de trabajo infantil y libertad de asociación y realicen mejoras en el ámbito de la lucha contra la corrupción y el soborno. El objetivo de la implantación del software IntegrityNext es integrar en la herramienta a todos los proveedores clave para las actividades en Alemania y la UE. Actualmente hay 6.097 proveedores registrados en la herramienta, de los que alrededor del 80% trabajan activamente en la evaluación. El 53% de los proveedores se encuentra actualmente en fase de revisión, lo que se debe en parte a los retos que

plantean las empresas más pequeñas, con menos de 50 empleados, que aún se encuentran en fase de desarrollo de los temas pertinentes o hacen referencia a evaluaciones que ya se han completado en otras plataformas.

Otro aspecto importante es la revisión exhaustiva realizada, que muestra que el 96% de nuestros proveedores no tienen noticias críticas relacionadas con violaciones de las normas ambientales, de seguridad o de gobernanza, o de los derechos humanos. Esto confirma que nuestra cadena de suministro cumple en gran medida las elevadas normas éticas por las que nos esforzamos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Para mayor información consulte nuestras redes sociales
(Link para nuestras redes sociales)

MÉXICO

Donación de artículos de higiene

Al igual que el año pasado, nuestra Unidad de Negocios en Chihuahua contribuyó con la donación de artículos de higiene personal a la „Casa Hogar Adonai“, fundación que brinda un hogar a niños y jóvenes que no cuentan con uno. En esta ocasión, además de los 50 artículos de higiene personal, hemos aportado una importante cantidad de alimentos en diversas presentaciones, que beneficiaron a los 27 niños que viven en la casa.

Mejorar la seguridad en el trabajo

La seguridad de nuestros empleados es un pilar fundamental en todo el mundo. En Puebla e Irapuato se han llevado a cabo diversas campañas para promover prácticas de trabajo seguras y responsables. Estas iniciativas incluyeron sesiones de formación y actividades prácticas destinadas a informar a nuestros empleados sobre la importancia de cumplir con las normas de seguridad y el uso correcto de los equipos de protección individual. Gracias a estos esfuerzos, más de 100 empleados han mejorado sus conocimientos y habilidades, lo que se traduce en un entorno de trabajo más seguro y eficiente.

Nuestro apoyo a Banco de Tapitas

Desde 2015, „Banco de Tapitas“, A.C., es una organización reconocida en la lucha contra el cáncer infantil en México, brindando tratamiento integral y apoyo a más de 500 niños y adolescentes a través del reciclaje de tapitas y donativos. Su compromiso va más allá de la detección temprana y la quimioterapia para incluir necesidades críticas como medicamentos y hospitalización.

Este año, redoblamos nuestro compromiso participando activamente en la recolección de tapitas en nuestras sedes de Puebla y Cuautitlán. Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, logramos recolectar 150 kg de tapitas, que apoyan directamente las acciones del „Banco de Tapitas“. Estos fondos son fundamentales para garantizar que los niños y jóvenes reciban el tratamiento y la atención que necesitan en su lucha contra el cáncer.

Nuestra colaboración con el Banco de Tapitas ha demostrado cómo acciones sencillas pueden tener un impacto significativo en quienes más lo necesitan. Estamos orgullosos de contribuir a la misión del Banco de Tapitas y esperamos seguir colaborando para marcar una diferencia tangible en la lucha contra el cáncer infantil.

SUDÁFRICA

Guardianes de la esperanza

Guardians of Hope es un hogar infantil en Sudáfrica que atiende a niños vulnerables desde recién nacidos hasta los 6 años, incluidos los que han sido abandonados, dados en adopción al nacer, indigentes o en cuidados paliativos. Su misión es satisfacer integralmente sus necesidades físicas, mentales, médicas y psicológicas, difundir la esperanza en la comunidad y garantizar que los niños reciban la atención adecuada.

En 2023, los esfuerzos de nuestros colegas de Sudáfrica se centraron en iniciar donaciones para Guardians of Hope y pasar mucho tiempo con los niños a su cargo. Durante su participación en esta asociación, se debatió cómo podían ayudar a satisfacer las necesidades específicas de esta organización, teniendo en cuenta las distintas áreas de sostenibilidad. Se ha creado una asociación y podremos ver los resultados en 2024.

ALEMANIA

Ayuda a la población de Turquía y Siria

Tras la catástrofe sísmica de Turquía y Siria, Schnellecke empezó inmediatamente a recoger donativos en

especie, mientras que la „Fundación Margarete Schnellecke“ abrió una cuenta para recoger donativos monetarios, que se enviaban directamente a la Cruz Roja Alemana.

Nuestros colegas de Transportlogistik Braunschweig viajaron a Turquía con uno de nuestros camiones junto con un convoy de donaciones organizado por la ciudad de Wolfsburg. Tras 4 días de viaje y más de 3.700 kilómetros, el convoy llegó a la ciudad de Kay-seri, donde se entregaron casi 10 toneladas de donativos en especie.

Además, Schnellecke Logistics donó la suma de 20.000 euros a la Fundación Margarete Schnellecke, que se incrementó tras un llamamiento a la donación dirigido a todos los empleados. Al final, la fundación donó 29.831,58 euros a la Cruz Roja alemana.

Apoyo en la casa de Ronald-McDonald

El proyecto de los becarios de Schnellecke Transportlogistik muestra un fuerte compromiso con la comunidad y la responsabilidad social. Un año mas, los becarios tuvieron la oportunidad de participar activamente en el McDonald's Kinderhilfe de Leipzig, donde echaron una mano activamente y ayudaron a mejorar el entorno de los jóvenes residentes y sus familias.

Las tareas de los aprendices fueron variadas e incluyeron limpiar las ventanas, fregar a fondo la cocina, barrer las hojas del exterior y revisar y limpiar los juguetes y juegos. También se arreglaron las bicicletas a disposición de los niños para que puedan volver a utilizarse con seguridad.

Sin embargo, el apoyo de Schnellecke Transportlogistik fue más allá de esta campaña de limpieza. La empresa decidió prestar apoyo a largo plazo a McDonald's Kinderhilfe Leipzig contribuyendo con un año más de colaboración para uno de los departamentos. Este gesto demuestra el compromiso a largo plazo de Schnellecke Transportlogistik con el bienestar de las familias afectadas y subraya la importancia de la responsabilidad social en el día a día de la empresa.



Sostenibilidad y Compromiso social

Lograr un funcionamiento sostenible es un objetivo central de KWD. Reconocemos nuestra responsabilidad con el medio ambiente y hemos desarrollado un enfoque poli-facético para lograr un cambio positivo no sólo dentro de nuestra organización, sino también en las regiones en las que operamos. Esta filosofía encuentra su expresión práctica en nuestra iniciativa Care the Neighbourhood, que pone en práctica nuestro compromiso permanente con un cambio significativo. Con el compromiso de un grupo de siete dedicados colegas, lanzamos una tarea en colaboración con la Wolfsburger Tafel, una institución local dedicada a combatir la inseguridad alimentaria.

Como parte de nuestros esfuerzos, los empleados demostraron el mismo compromiso y trabajo en equipo que sustentan nuestros valores corporativos y nuestra ética organizativa. Preparamos más de media tonelada de patatas para la distribución de alimentos y empaquetamos varios centenares de paquetes de comida. Estos suministros, que se distribuyeron durante el difícil periodo entre Navidad y Año Nuevo, supusieron un importante apoyo para un suministro de alimentos equilibrado y urgentemente necesario, especialmente para las familias y las personas mayores de la región.

Para gran alegría de nuestros participantes, los empleados de Tafel distribuyeron pequeños ramos de flores como gesto de agradecimiento al final del acto. Además, nuestro compromiso con el bienestar de nuestra comunidad va más allá de aliviar las necesidades inmediatas y aspira a forjar un futuro mejor para las generaciones venideras. En vista del creciente número de niños entre los „clientes“ del banco de alimentos de Wolfsburg, aprovechamos rápidamente la oportunidad de apoyar una campaña de regalos para niños y recogimos juguetes infantiles de nuestros empleados, que se distribuyeron como regalos de Navidad. La cooperación con el Tafel seguirá ampliándose en aras de la sostenibilidad en el marco de nuestra campaña „Care the Neighbourhood“.

Promoción de Jóvenes Talentos

En respuesta a un llamamiento de la escuela primaria de Dobrovice, KWD Bohemia patrocinó con orgullo la 16ª edición del concurso „Pequeños talentos“. Los jóvenes participantes recibieron regalos cuidadosamente seleccionados y elaborados por nuestro equipo. Esto demuestra nuestro compromiso con la educación y el apoyo a los talentos locales.

Evento en equipo en KWD Portugal: Juntos por una buena causa

En 2023, KWD Portugal organizó un exitoso evento en torno al espíritu de equipo, la comunicación y la colaboración. El objetivo era fomentar la resolución de problemas y la capacidad de negociación. Los empleados se dividieron en equipos y se propusieron un reto especial: armar bicicletas juntos.

La tarea requería no sólo destreza manual, sino también una comunicación eficaz y una estrecha cooperación dentro de los equipos. Los participantes pudieron demostrar su capacidad para resolver problemas y desarrollar sus habilidades de negociación en un contexto práctico.

Estamos especialmente orgullosos de que las bicicletas terminadas se donaran después a la Fundación COI. Esta donación beneficiará a niños y jóvenes necesitados de Portugal y demuestra que los eventos de equipo no solo refuerzan la cohesión dentro de la empresa, sino que también pueden tener un impacto positivo en la comunidad.

En conjunto, el acto fue todo un éxito, que no sólo fomentó el espíritu de equipo, sino también el compromiso social de nuestros empleados.



FUNDACIÓN MARGARETE SCHNELLECKE

En 2000, el día de su cumpleaños 95, Margarete Schnellecke creó una fundación benéfica para ayudar a personas necesitadas. Desde su creación, se ha destinado un total de más de 2,6 millones de euros a proyectos para la tercera edad, el desarrollo de la juventud, las personas sin hogar y muchas otras personas necesitadas.



Tardes Margarete: un rayo de esperanza para los mayores de Wolfsburg

La Fundación Margarete Schnellecke lleva muchos años comprometida con el bienestar de las personas mayores de Wolfsburg. En 2023 se volvieron a organizar las populares „Tardes Margarete“, que arrancaron una sonrisa a los residentes de diversas residencias de ancianos.

Estas tardes forman parte integrante del compromiso social de la Fundación. A intervalos regulares, la fundación visita diversos centros de la tercera edad de Wolfsburg, como el Emmaus-Heim y la residencia de ancianos de Hasselbach. En estas reuniones, los ancianos fueron entretenidos con programas diseñados con mucho cariño. Además de café y pasteles, hubo actuaciones musicales, cantos comunitarios e interesantes conversaciones que enriquecieron la vida cotidiana de los ancianos. La iniciativa de implicar activamente a los mayores y hacerles sentir que se les valora y escucha merece una mención especial.

Proyecto de 3 generaciones: jardinería y construcción conjunta de puentes

Otro proyecto organizado por la Fundación Margarete Schnellecke fue el „Proyecto de jardín de 3 generaciones“ en la guardería Steimker Gärten. En él, niños, padres y ancianos del barrio de jubilados de Wolfsburg trabajaron juntos para crear un jardín compartido. Con el apoyo de la fundación, se construyeron varias camas elevadas y un tipi de sauce. Lo especial de este proyecto fue la cooperación intergeneracional. Los equipos formados por participantes jóvenes y mayores no sólo plantaron plantas, sino que también hicieron nuevos amigos. Durante las pausas para el café y el pastel, se mantuvieron numerosas y valiosas conversaciones que reforzaron la cohesión en el barrio. Este proyecto demuestra de manera impresionante cómo distintas generaciones pueden aprender unas de otras y lograr grandes cosas juntas. La Fundación no sólo ha contribuido al embellecimiento del barrio, sino que también ha fomentado la cohesión social.

Regalos de Navidad en el albergue para personas sin hogar: calor y compasión en Navidad

Para muchas personas, la Navidad es una época de donaciones y caridad. La Fundación Margarete Schnellecke también se propuso llevar una alegría especial a las personas necesitadas de Wolfsburg.

Este año, la tradicional entrega de regalos navideños volvió a celebrarse en el albergue para personas sin hogar de la calle Borsigstraße.

Gracias a las generosas donaciones de la fundación, los residentes del centro de acogida fueron sorprendidos con regalos de Navidad y una comida caliente.

La entrega tuvo lugar en un ambiente festivo y llenó de alegría no sólo a los destinatarios, sino también a los implicados. La Fundación subraya lo importante que es experimentar un poco de normalidad y dignidad incluso en circunstancias difíciles. Esta campaña es una expresión de compasión y solidaridad con las personas que necesitan nuestro apoyo, especialmente durante la estación fría.



GLOSARIO

ESG

ESG son las siglas de Environmental, Social and Governance (medio ambiente, social y gobernanza) y se refiere a un conjunto de normas de comportamiento y rendimiento de una empresa que utilizan los inversores con conciencia medioambiental y social para seleccionar posibles inversiones.

KPI

Los indicadores clave de rendimiento (Key performance indicators) son indicadores relacionados con el rendimiento de una empresa. Ayudan a la dirección a controlar y evaluar los procesos de la empresa.

JIT

Just in time hace referencia a una estrategia de producción y entrega en la que los productos adecuados se entregan en el lugar adecuado, en el momento adecuado y en la cantidad adecuada.

JIS

Just-in-sequence es una ampliación del concepto just-in-time, por el que los conjuntos o variantes de piezas se suministran también en la secuencia correcta en la que deben instalarse en la producción.

1er Nivel

El primer nivel son los proveedores de módulos y sistemas que suministran directamente a los fabricantes de equipos originales. Los segundos son proveedores de componentes y los terceros suministran piezas sueltas, como tornillos.

Sistema ERP

Planificación de recursos empresariales

KaiZen

Kaizen es un concepto japonés que significa „cambio para mejorar“. Se refiere a la filosofía y la práctica de introducir constantemente pequeños cambios graduales en los procesos, productos y servicios de una organización con el fin de lograr mejoras significativas a largo plazo. El enfoque de Kaizen se centra en la participación activa de todos los miembros de Schnellecke, mediante la cual se identifican los problemas y se aplican soluciones a nivel individual y de equipo. A través del Kaizen, nos esforzamos como organización por optimizar de forma continua y sostenible la calidad, la eficiencia y la productividad.

Métodos LEAN

Los métodos de gestión LEAN describen un conjunto de principios y técnicas cuyo objetivo es reducir los residuos, optimizar los procesos y maximizar el beneficio para el cliente. Ejemplos de nuestro conjunto de herramientas lean son las 5S, los análisis del flujo de valor, el kaizen y el pokapoka-yoke para la prevención de errores.

CO2e

CO2e es una unidad de medida que pretende hacer comparable el efecto de todos los gases de efecto invernadero sobre el clima. Además del CO2, hay muchos otros gases mucho más nocivos para el clima que el CO2. Un ejemplo de ello es el metano. Si se compara el efecto de una tonelada de CO2 en el clima con el de una tonelada de metano, se observa que una tonelada de metano es unas 25 veces más perjudicial para el clima que una tonelada de CO2. Expresada en CO2e, una tonelada de metano equi- vale a unas 25 toneladas de CO2 equivalente (CO2e).

CEO

Director General

COO

Director de Operaciones

CFO

Director Financiero

HSE

Salud, Seguridad, Medio Ambiente

SHEQ

Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad

DAFO

El análisis de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y riesgos representa un análisis de posicionamiento de las propias actividades de la empresa en relación con la competencia. En el proceso de trabajo subyacente, los resultados del análisis del entorno externo de la empresa se recopilan primero en forma de catálogo de oportunidades/riesgos y se comparan con el perfil de puntos fuertes y débiles del análisis interno de la empresa.

GEMBA

En la cultura japonesa, el término GEMBA se utiliza en la vida cotidiana para referirse al „verdadero lugar“ o al „lugar donde suceden las cosas“. Para nosotros, el término GEMBA se refiere al lugar donde se crea valor para el cliente. En el manejo LEAN, durante un GEMBA observamos los procesos de todas nuestras áreas para comprenderlos y reconocer así las oportunidades de mejora.

ESRS

Estándares europeos para la elaboración de reportes de sostenibilidad

CSRD

Directiva sobre reportes de sostenibilidad de las empresas

ODS

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Seguridad Corporativa

- Seguridad corporativa cubre los temas:
- Seguridad informática
- Seguridad de la información
- Seguridad física
- Seguridad del personal
- Gestión de la continuidad de las actividades
- Gestión de riesgos de seguridad

LkSG

Ley alemana de Cumplimiento de la Cadena de Suministro

CSR (RSE)

Responsabilidad social de las empresas

SD

Dirección estratégica

Accidente de notificación obligatoria

Los accidentes de trabajo (incluidos los desplazamientos de ida y vuelta al trabajo, los desplazamientos a actividades fuera del domicilio relacionadas con el trabajo) a consecuencia de los cuales los asegurados mueren o sufren lesiones que les incapacitan para trabajar durante más de 3 días.

BU

Business Unit, Unidad de Negocios

REPORTE GEI

Definición de los límites de la organización

Schnellecke Logistics ha definido sus límites organizativos para la elaboración de este reporte de acuerdo con el enfoque de control operativo.

El control operativo en este contexto describe el hecho de que una empresa está activa en una propiedad logística y asume de forma independiente las decisiones y la responsabilidad en varias áreas. Entre ellas se incluyen:

- **Inmueble logístico propio:** La empresa desarrolla sus actividades en un inmueble logístico que utiliza ella misma y que posiblemente sea de su propiedad o haya alquilado a largo plazo.
- **Arrendamientos propios:** Existen arrendamientos propios, lo que indica que la empresa tiene control directo sobre la propiedad o los locales en los que opera.
- **Responsabilidad de los datos relevantes para el medio ambiente:** La empresa es responsable de las decisiones y medidas relacionadas con el medio ambiente que repercuten en el consumo de energía y las emisiones. Esto incluye:
 - **Contratos de electricidad y suministro de energía:** Actúa de forma independiente en la selección y contratación de electricidad, lo que influye en el tipo y la cantidad de consumo energético.
 - **Libertad en la elección de los vehículos:** la empresa puede determinar de forma independiente qué tecnologías de movimiento (por ejemplo, eléctrica, diésel, hidrógeno) se utilizan para las respectivas rutas de transporte, lo que repercute directamente en las emisiones de CO₂ y en el impacto medioambiental.

En resumen, el control operativo significa que la empresa tiene pleno poder de decisión y responsabilidad sobre sus infraestructuras, contratos y aspectos medioambientales de sus procesos logísticos.

Además, este reporte incluye unidades de negocio en las que no se ejerce ningún control operativo; sin embargo, la empresa asume la responsabilidad de recursos específicos en estas unidades de negocio sobre la base de obligaciones contractuales.

Este informe abarca toda nuestra cartera de servicios, incluidas las instalaciones logísticas, los servicios de transporte, los edificios de oficinas y otras áreas de negocio en las que Schnellecke Logistics tiene el control operativo.

Fuentes de emisión

Las fuentes de emisión identificadas se clasifican y notifican de la siguiente manera:

Scope 1:
Emisiones directas procedentes de la combustión de diésel + AdBlue, gasolina, gas y refrigerantes en nuestras

unidades de negocio que se utilizan directamente para nuestras actividades empresariales.

Scope 2:
Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad y calefacción urbana adquirida y utilizada en nuestras instalaciones.

Scope 3:
Emisiones de viajes de negocios en nuestras regiones de Alemania, Sudáfrica, México y EE.UU., así como datos de consumo de gasóleo de empresas externas que repostan en nuestra gasolinera interna. Estos datos son incompletos y se desglosan en las categorías de bienes adquiridos para nuestros proveedores de servicios y transporte ascendente y descendente para las empresas de transporte externas encargadas.

Estimaciones para información incompleta

Para tener en cuenta la falta de disponibilidad de determinados datos durante el periodo de notificación de 2023, se aplicó un enfoque sistemático para estimar las emisiones que faltaban. Se identificaron huecos de datos específicos y se categorizaron según el tipo de emisiones y su relevancia para las cuentas globales:

- **Falta de facturas de energía:** Para las facturas que faltaban, se utilizó el consumo del año pasado (2022) para el mes, el tipo de energía y la BU respectivos como base para informar de un consumo anual completo.
- **Consumo de aditivos (AdBlue):** Como no todos los consumos de aditivos fueron enlistados por los proveedores en términos de cantidad en las facturas, se adoptó un método de estimación. Se partió de un consumo medio de aditivos del 8% del consumo total de gasóleo. Este porcentaje procede de una revisión de varios recursos, así como de diversas fuentes de datos de Europa, como la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles
- **En el caso de los vehículos eléctricos comerciales,** se calculó un consumo eléctrico medio a partir de las facturas disponibles. Esta media se utilizó a continuación para rellenar los huecos de los meses en los que faltaba información de facturación.
- **La BU de Zwickau** era propietaria del edificio hasta octubre de 2023 y alquilaba oficinas a empresas externas. El consumo eléctrico se asignó a la superficie (m²) de las oficinas individuales, teniendo en cuenta el consumo eléctrico total del edificio.
- **Sistemas de aire acondicionado**
 - En la gran mayoría de nuestras unidades de negocio (Sudáfrica, EE.UU., Alemania y Europa), la empresa no es responsable de controlar el uso y el llenado de refrigerantes. Sin embargo, se realizó un seguimiento del consumo de refrigerante y se revisaron las facturas de mantenimiento. No hubo rellenos en 2023.
 - En 2023 no se efectuaron repostajes en Wolfsburg ni en las BU vecinas.
 - "Las BU de México cuentan con un proveedor de

servicios para el mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado. Basándose en el tipo de unidad, la capacidad de refrigerante y el número de sistemas de aire acondicionado, fue posible estimar las cantidades de recarga. Debido a la falta de información sobre fugas en México, se utilizaron datos de una fuente alemana. Se utilizó el peor escenario posible. Un total de 11 sistemas requirieron una recarga de refrigerante, que según las hojas de datos tienen una capacidad de 88,77 kg. Se aplicó una tasa de fuga del 4%, lo que dio como resultado una fuga total estimada de 3,55 kg de refrigerante.

Factores

Para calcular las emisiones de CO₂ asociadas se utilizaron los factores de emisión estándar proporcionados por el gobierno británico (factores de conversión de GEI para los informes de las empresas).

- **Los factores de Scope 2 basados en el mercado** se obtuvieron directamente de los proveedores de electricidad. Cuando no se encontró ningún factor de emisión basado en el mercado (Sudáfrica, Italia, Eslovaquia), se utilizó el factor basado en la ubicación.
- **Scope 2 factores basados en la ubicación:** Alemania (BDEW), México (SEMARNAT), Sudáfrica (DFF), EE.UU. EPA se obtuvieron directamente de organismos gubernamentales oficiales.
- Los factores de emisión de los países europeos (Italia, Eslovaquia, España) se obtuvieron de la Agencia Europea de Medio Ambiente.
- Para calcular la cantidad de energía en kWh procedente de nuestro consumo de diésel y gasolina se han utilizado los factores de poder calorífico inferior de la „Ficha para determinar el consumo total de energía“. Todos los demás combustibles se han convertido utilizando el factor de poder calorífico superior.
- **El factor de emisión de los aditivos** se ha tomado del Código Alemán de Informes de Sostenibilidad.
- **Los factores de electricidad verde** se obtuvieron de los proveedores de electricidad.

Documentación y suposiciones

- El consumo de electricidad, calefacción y gas se extrae directamente de las facturas de los proveedores de energía.

- El consumo de combustible se controla mediante varios sistemas, incluidos extractos mensuales de las tarjetas de combustible, sistemas de seguimiento en vivo (Trimble) y facturas del repostaje de nuestras propias gasolineras.

- La información publicada sobre viajes de negocios procede de dos fuentes principales: dos proveedores de servicios en Alemania que proporcionan datos detallados sobre los viajes y facturas o los boletos de todos los demás países. Las emisiones notificadas se limitan a las emisiones que se producen durante el tiempo real de viaje y tienen en cuenta el transporte en avión, tren

- o coche
- Nuestra unidad de negocio Nordcargo es una flota adquirida que puede utilizarse en todos nuestros centros de transporte de Alemania (Braunschweig, Zwickau y Ludwigsfelde). En este contexto, no nos es posible separar con precisión el consumo por unidad de negocio. Para poder mostrar este requisito, hemos dividido el consumo de esta flota en tres partes, un tercio para cada una de las tres unidades de negocio mencionadas.

Todos los supuestos y métodos que utilizamos en la recopilación de datos y en nuestras estimaciones se han documentado en nuestro sistema interno. Estos métodos han sido verificados y revisados por auditores externos para garantizar su exactitud, transparencia y cumplimiento de las normas y directrices.

Excepciones y delimitación

Hay que señalar algunas excepciones en el contexto de este informe:

- **Unidades de negocio inactivas:** El número de unidades de negocio de nuestra empresa está sujeto a constante fluctuaciones, ya que algunas unidades pueden cesar su actividad y otras pueden ser de nueva creación. Debido a esta dinámica, nuestros datos sólo reflejan las unidades de negocio que estaban activas durante el periodo del reporte. Las unidades de negocio que cesaron su actividad antes de 2023 no se incluyen en este reporte.
- **Logística interna:** Para las unidades de negocio bajo control operativo de los clientes, este informe sólo incluye las fuentes de energía de las que la empresa es responsable según los contratos.

Indicador „Kilogramos de CO2 por metro cuadrado de espacio manejado por almacén“

Kg CO2/m2: Las emisiones de CO2 de Scope 1 y 2 en kg CO2/m2 se refieren al autoconsumo de CO2 en kilogramos (emisiones de Scope 1 y 2) por metro cuadrado de superficie de nave sellada gestionada de acuerdo con los planos / mentos de construcción.

El año base / año de referencia para las emisiones de CO2 de Scope 1 y 2 es 2019 con 111,3 kg CO2/m2.

Este indicador se calcula anualmente para todas las ubicaciones activas en el año del informe con control operativo. Las emisiones totales de Scope 1 y 2 se dividen por los metros cuadrados gestionados (solo las ubicaciones con consumo). Los valores de 2022 y 2021 se volvieron a calcular con esta metodología.

Indicador „Kilogramos de CO2 por metro cuadrado refinanciación ESG“

Kg CO2/m2: Las emisiones de CO2 de Scope 1 y 2 en kg CO2/m2 se refieren al autoconsumo de CO2 en kilogramos (emisiones de Scope 1 y 2) por metro cuadrado de superficie de pabellón sellado gestionado de acuerdo con los

PIE DE IMPRENTA

MARATONISTA

HITOS
Informe de sostenibilidad 2023

Editorial:
Schnellecke Group AG & Co. KG
Stellfelder Straße 39
38442 Wolfsburg
www.schnellecke.com

Editores:
Group Sustainability Management

Textos:
Group Sustainability Management

Dirección artística:
Franziska Bauer

Fotos:
Schnellecke Logistics intern

Copyright:
© August 2024
Schnellecke Group AG & Co. KG

Schnellecke Group AG & Co. KG
Reimpresión solo con permiso
del editor. El contenido no
refleja necesariamente la opinión
del editor.

Contacto:
[group.sustainability.management@
schnellecke.com](mailto:group.sustainability.management@schnellecke.com)

